

DURÉE

3 jours (21 h)

EFFECTIF

Min. 2 / max. 12 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

INTERVENANT

Partenaires labellisés

TARIF

En intra :

- **1 600 € HT/jour**
Hors frais de mission

En inter :

- **Nous consulter**

Public visé

- Toute personne souhaitant comprendre, mettre en œuvre et monter en compétences dans sa stratégie RSE

Objectifs pédagogiques

- S'approprier les concepts et les enjeux de la RSE ainsi que du développement durable
- Connaître les spécificités des différents référentiels (*Global Compact*, ODD, GRI, etc.), de l'ISO 26000 et des différents labels
- Élaborer une réflexion autour de la RSE pour son entreprise
- Définir les enjeux RSE dans son secteur d'activité
- Réaliser un audit de maturité de la RSE dans son entreprise
- Identifier ses parties prenantes
- Créer une stratégie RSE opérationnelle
- Savoir fédérer les équipes autour du projet RSE

CONTENU DE LA FORMATION

Les fondements de la RSE – point sur l'historique et l'actualité

Les référentiels internationaux

- Loi PACTE
- Objectifs de Développement Durable (ODD)
- *Global Reporting Initiative (GRI)*
- *Global Compact*
- Obligations réglementaires en France aujourd'hui

Le décryptage de la norme ISO 26000 et des labels associés (format atelier/quiz)

- Principes de la responsabilité sociétale
- Questions centrales
- Parties prenantes
- Les différents labels

Apprendre à cerner les enjeux de la RSE dans son secteur d'activité et dans son entreprise (atelier participatif)

- Analyse SWOT
- Analyse de matérialité
- Connaissance de mon territoire, des attentes de mes parties prenantes, etc.
- Impact sur mon entreprise

Les premières étapes de la construction d'une stratégie RSE

- Diagnostic initial
- Stratégie RSE : vision, missions, valeurs et plan d'actions
- Déploiement en interne et en externe

Atelier : réaliser le diagnostic initial de son entreprise autour des 7 questions centrales - créer une grille d'audit

Atelier : identifier ses parties prenantes et travailler le dialogue avec celles-ci - réaliser une cartographie des parties prenantes

La stratégie RSE opérationnelle

- Réalisation d'un plan d'actions
- Indicateurs : comment suivre et mesurer l'efficacité de la démarche
- Conditions de réussite de la démarche : mobiliser le personnel à tout niveau et accompagner au changement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation