

L'ESSENTIEL DE L'IMPRESSION DU PAPIER CARTON

103

DURÉE

3 jours (21 h)

EFFECTIF

Min. 4 / max. 12 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

INTERVENANT

Partenaires labellisés

TARIF

En intra :

• 1 600 € HT/jour

Hors frais de mission

En inter :

• 400 € HT/jour/stagiaire pour les entreprises adhérentes

• 600 € HT/jour/stagiaire pour les entreprises non adhérentes

Public visé

- Responsables ou membres des équipes de production de documents imprimés, collaborateur·rice·s de la maintenance, des tests de laboratoire et de la R&D, récemment recruté·e·s ou promu·e·s, souhaitant acquérir une vision structurée de leurs process
- Membres des services administratifs, commerciaux, marketing

Objectifs pédagogiques

- Acquérir rapidement une vision globale de la chaîne graphique, du prépresse à l'impression
- Décrire les grandes étapes du process d'impression, les techniques et les matériaux utilisés
- Expliquer le principe, les possibilités et les limites de chacun des procédés d'impression
- Maîtriser le vocabulaire normalisé de la profession

CONTENU DE LA FORMATION

ACQUÉRIR LES REPÈRES INDISPENSABLES

Les étapes clés de la chaîne d'impression

- Schéma synoptique
- Vocabulaire générique
- Grandes familles de techniques d'impression

La perception colorée, condition indispensable

- Lumière, objet et vision : comment voit-on les couleurs ?
- Couleur imprimée et sa mesure
- Limites de reproductibilité des couleurs en imprimerie

Les encres et vernis, vecteurs de la communication

- La composition des encres et leurs propriétés
- Relations encre-support : condition d'adéquation et principaux défauts

MAÎTRISER LA CHAÎNE DE RÉALISATION D'UN IMPRIMÉ

Le prépresse, ce qu'il faut savoir

- Notion de typographie et de composition
- Les types d'images et leur préparation
- Épreuves de contrôle : fabrication, limites
- Transmission des documents pour l'impression

Les procédés d'impression

- Techniques conventionnelles : offset, sérigraphie, héliogravure, typographie, flexographie et leurs formes imprimantes : plaques, écrans, cylindres, clichés, etc.
- Impression numérique : jet d'encre, xérogaphie, laser, thermique, etc.
- Évocation des autres techniques
- Avantages, inconvénients et limites des procédés



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation