

# DIAGNOSTIC COMPÉTENCES ET ACCOMPAGNEMENT RH SUR L'IA

H09

## DURÉE

6 jours (42h)

## EFFECTIF

Min. 4 / max. 6 personnes

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## INTERVENANT

Partenaires labellisés

## TARIF

En intra :

- **1 600 € HT/jour**  
Hors frais de mission

En inter :

- **Nous consulter**

## Public visé

- Dirigeant.e.s
- DRH
- Chef.fe.s de service commercial, de maintenance, de production et d'administration

## Objectifs pédagogiques

Afin d'accompagner la transformation numérique de l'entreprise et de répondre aux enjeux concrets identifiés lors du diagnostic, cette formation vise à doter les participants des compétences nécessaires à une utilisation raisonnée, efficace et sécurisée de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) dans leur quotidien professionnel. À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Réduire la charge des tâches administratives répétitives
- Améliorer la gestion et la valorisation de l'information
- Accélérer la production de supports de communication
- Explorer des usages innovants des IAG

## CONTENU DE LA FORMATION

### Phase 1 - jour 1 : identification des usages prioritaires des IAG (1 jour en présentiel)

- Analyse des outils numériques et processus existants
- Revue des logiciels utilisés (bureautique, gestion, ERP, etc.)
- Cartographie des processus métiers clés
- Identification de premiers usages des IAG

### Phase 1 - jour 2 : analyse des compétences internes (1 jour de back-office - conception et diffusion d'un formulaire et analyse)

- Recueil des pratiques numériques par service ou métier
- Repérage des tâches répétitives et chronophages
- Évaluation des écarts de compétences en matière d'IAG
- Identification des freins à l'adoption (temps, culture, confiance, compétences)

### Phase 1 - jour 3 : priorisation et feuille de route IA (0,25 jour en visioconférence et 0,75 jour de back-office - rédaction d'une note de synthèse et d'un plan d'actions IAG)

- Sélection des cas d'usage des IA prioritaires (comptes rendus, automatisation de documents, aide à la communication client, etc.)

- Identification d'outils pertinents (ChatGPT, Copilot, DALL-E, etc.)
- Définition d'indicateurs de performance

### Phase 2 - jour 1 : sensibilisation et présentation des fondamentaux de l'IAG (1 jour en présentiel)

- Démonstrations interactives
- Initiation guidée aux outils d'IA

### Phase 2 - jour 2 : appropriation

(1 jour en visioconférence - 4 sessions de 2 heures)

- Sessions de coaching en petits groupes ou en binôme (format de 2 heures en visioconférence)

### Phase 2 - jour 3 : accompagnement au changement et bonnes pratiques (0,5 jour en back-office et 0,5 jour en e-learning)

- Accès pendant 1 an au module e-learning « Intégrer les IAG dans ses pratiques professionnelles » (6 accès maximum)
- Rédaction d'une fiche de bonnes pratiques d'usage de l'IA (cadre éthique, RGPD, pratiques responsables)
- Conseils pour une communication interne positive : messages à diffuser, rôle du management, canaux à privilégier

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

## ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation