

CONSEILLER ET APPUYER LES ENTREPRISES DANS LA CONDUITE DE PROJETS FEST

H57

DURÉE

1 jour (7 h)

EFFECTIF

Min. 4 / max. 8 personnes

PRÉ-REQUIS

Décisionnaires au lancement des expérimentations

INTERVENANT

Partenaires labellisés

TARIF

En intra :

• **1 600 € HT/jour**

Hors frais de mission

En inter :

• **Nous consulter**

Public visé

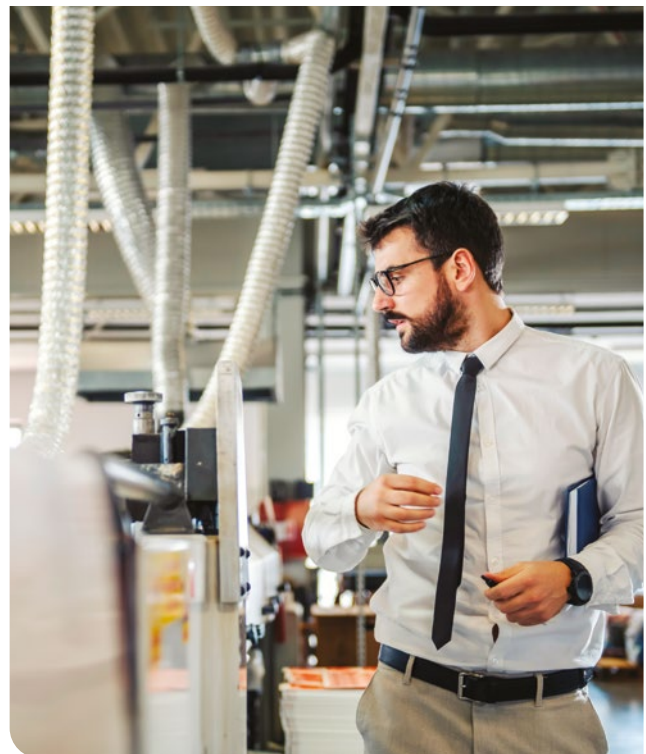
- Divisions RH, de formation, de qualité et d'encadrement souhaitant intégrer la modalité FEST dans leurs actions de recrutement et de formation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'AFEST : cadre réglementaire, enjeux, mécanique, conditions de déploiement
- Diagnostiquer la faisabilité d'une expérimentation
- Créer les conditions de réussite, mobiliser les acteurs et communiquer
- Anticiper les impacts sur l'organisation et mobiliser les ressources
- Dessiner les contours d'une expérimentation

CONTENU DE LA FORMATION

- Comprendre l'AFEST comme un dispositif permettant de compléter les actions de formation existantes en intégrant le travail comme matériel pédagogique
- Éléments méthodologiques
- Accompagnement de l'entreprise
- Attentes et objectifs à atteindre
- Ciblage des métiers et populations pouvant faire l'objet d'une expérimentation
- Temps et moyens alloués
- Choix et formation des acteurs : apprenants, formateurs terrain, tuteurs métiers, managers, accompagnateurs, consultants
- Focus sur la nouvelle ingénierie pédagogique à créer en lien avec les compétences recherchées et les situations de travail du quotidien (référentiel de situations apprenantes)
- Dimensionner le REX à court, moyen et long termes (entreprise apprenante)



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation/action dont le contenu est adapté en fonction des attentes spécifiques des participants.

ÉVALUATION

- Livrable : conditions de faisabilité d'une expérimentation FEST dans l'entreprise
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation