

DÉPLOYER SA MARQUE EMPLOYEUR ET COMMUNICATION SUR LINKEDIN

V203

DURÉE

1 jour (7h)

EFFECTIF

Min. 4 / max. 12 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

INTERVENANT

Partenaires labellisés

TARIF

En intra :

• **1 600 € HT/jour**

Hors frais de mission

En inter :

• **Nous consulter**

Public visé

- Dirigeant.e.s
- DRH
- Chef.fe.s de projet RH et RSE

Objectifs pédagogiques

- Être à l'aise pour publier des posts régulièrement en changeant de compte (compte personnel et d'entreprise)
- Se sensibiliser à l'importance des partages et des republications
- Savoir écrire des textes adaptés pour déployer la marque employeur

CONTENU DE LA FORMATION

Créer ses comptes

- Créer un compte gratuit ChatGPT
- Créer un compte gratuit Canva

L'importance de LinkedIn pour la marque employeur

- Différences entre compte personnel et d'entreprise

Optimiser un compte LinkedIn

- Optimisation d'un profil personnel LinkedIn
- Optimisation d'un profil LinkedIn entreprise
- Exemples de bons profils et de pages entreprises

Publier efficacement sur LinkedIn

- Introduction aux types de contenus performants sur LinkedIn
- Exercice : chaque participant rédige deux publications LinkedIn avec et sans ChatGPT
- Partage des feedbacks des participants sur l'exercice

L'initiation à Canva

- Introduction à Canva et ses fonctionnalités de base
- Exercice : chaque participant crée un visuel pour accompagner un post LinkedIn

Importance des partages et des republications

- Pourquoi et comment partager et republier des posts ?
- Stratégies pour augmenter la visibilité via les partages
- Exercice : partage et republication entre les participants et l'Industrie Papier Carton

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation