

DURÉE

1 jour (7 h)

EFFECTIF

Min. 4 / max. 12 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

INTERVENANT

Partenaires labellisés certifiés MBTI®

TARIF

En intra :

• **1 600 € HT/jour**

Hors frais de mission

En inter :

• **Nous consulter**

Public visé

- Manager·euse·s, coachs et personnes dont le travail met l'accent sur l'importance de la relation avec les autres

Objectifs pédagogiques

- Connaître le modèle du MBTI® et comprendre la notion de préférence
- Identifier son profil dans les 4 dimensions du modèle de fonctionnement préférentiel sur chacune des dimensions
- Ouvrir des perspectives d'évolution vers de nouveaux comportements en s'appuyant sur les différentes fonctions : dominante, auxiliaire, tertiaire et inférieure
- Appliquer les apports du MBTI® dans le développement de son management

CONTENU DE LA FORMATION

L'introduction au modèle MBTI®

- Origine et finalité du MBTI®

L'identification de son type de personnalité

- Type reconnu
- Type apparent : questionnaire auto-scorable
- Correction 1 : E/I (exercice)
- Correction 2 : S/N (exercice)
- Correction 3 : T/F (exercice)
- Correction 4 : J/P (exercice)

Les types validés parmi les 16

- Cartographie du groupe « reconnaissez qui suis-je ? »

La dynamique des fonctions

- Zones dominantes et d'ombres (inférieures)

L'application du MBTI® au management

- Management vertical : travail autour de situations de type face-à-face
- Management transversal : travail autour de situations de type « relation entre client et fournisseur »

Finaliser son plan de progrès sur l'animation

- Élaboration d'un plan de progrès personnalisé



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation