

DURÉE

2 jours (14h)

EFFECTIF

Min. 4 / max. 10 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

INTERVENANT

Partenaires labellisés

TARIF

En intra :

• 1 600 € HT/jour

Hors frais de mission

En inter :

• Nous consulter

Public visé

- Dirigeant.e.s d'entreprise et leurs équipes souhaitant mettre en place une stratégie de développement écoresponsable

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux environnementaux et intégrer les évolutions de la réglementation
- Identifier les impacts environnementaux de l'entreprise, les risques et les opportunités
- Mettre en place une stratégie de développement écoresponsable
- Favoriser la création de valeur durable et partagée
- Initier ou consolider le volet environnemental de sa politique RSE

CONTENU DE LA FORMATION**Comprendre les bases des grands enjeux environnementaux et les impacts associés**

- Maîtriser les impacts (*midpoint*) et les enjeux (*endpoint*) liés à l'environnement : énergie et climat, biodiversité, raréfaction des ressources
- Connaître le cadre réglementaire et les tendances à moyen terme (contexte général et spécifique au secteur)

Les atouts d'une politique écoresponsable

- Réduire ses coûts d'approvisionnement (énergie et ressources) • Valoriser son offre de produits et services (différenciation) • Engager et fidéliser les collaborateurs • Renforcer l'image et l'attractivité de l'entreprise

Identifier les impacts de son activité et les quantifier

- Cartographier sa chaîne de valeur et les impacts associés • Établir un bilan des opportunités et des vulnérabilités

Intégrer les piliers d'une stratégie écoresponsable

- Définir une approche globale (achats, production, marketing, communication)

- Engager et associer les managers et collaborateurs • Faciliter la coopération avec les parties prenantes pour créer de la valeur partagée

Les outils pour mener une politique de réduction d'impacts

- Initier une stratégie bas carbone (éviter, réduire, compenser) • Découvrir le concept de « cycle de vie » et s'initier à l'écoconception (produits et services) • Comment mettre en place un *business model* à impact ?

Piloter sa stratégie écoresponsable

- Définir les objectifs à court, moyen et long termes ainsi que les *KPI's* associés • Identifier les partenaires à solliciter • Découvrir les outils de labellisation et de certification liés à l'environnement (entreprise, produits et services)

Les mises en pratique

- Utilisation de canvas spécifiques • Cas pratiques (virtuels en inter ou réels en intra) • Déploiement d'outils pédagogiques d'intelligence collective (fresques, *Value Hill*) • Questionnaires *B Impact Assessment* (BIA) - B CORP

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

ÉVALUATION

- Évaluation des acquis (quiz sur chaque module)
- Évaluation en fin de formation par un questionnaire de satisfaction
- Réalisation d'un diagnostic d'impacts de premier niveau, mise en place d'un plan stratégique et d'un planning d'actions associés