

DURÉE

4 jours (28h)

EFFECTIF

Min. 4 / max. 12 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

INTERVENANT

Partenaires labellisés

TARIF

En intra :

• 1 600 € HT/jour

Hors frais de mission

En inter :

• **Nous consulter**

Public visé

- Dirigeant.e.s d'entreprise et leurs équipes, soucieux.ses de mettre en place un projet stratégique clair pour se projeter efficacement dans le futur

Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de la nécessité de se projeter selon un cadre stratégique clair
- Savoir associer ses collaborateurs pour co-construire sa stratégie
- Connaître les étapes de réflexion pour aboutir à la création de son cadre stratégique
- Améliorer sa capacité à formaliser sa stratégie et à la piloter

CONTENU DE LA FORMATION**Pourquoi est-il essentiel de construire une stratégie dans un contexte d'incertitude ?**

- Stratégie : quelques éléments théoriques pour savoir de quoi l'on parle
- Description des principales caractéristiques de l'environnement de l'entreprise (concurrence, marché de l'étiquette, réglementation)
- Identification des principaux risques externes et internes auxquels l'entreprise est soumise

Mettre en place sa stratégie

- Pourquoi est-il important de donner du sens pour créer de l'engagement interne et externe ?
- Réfléchir à sa raison d'être et à sa mission
- Savoir renforcer ses atouts et ses savoir-faire pour produire de la valeur ajoutée pour ses clients

La mise en pratique

- Écrire la vision et le cadre stratégique de l'entreprise, vers où va-t-on et pourquoi ?, savoir le communiquer pour en faire un levier d'engagement
- Échanges et ajustements

Opérationnaliser sa stratégie en engageant ses collaborateurs

- Définir ses axes stratégiques
- Décliner sa stratégie en objectifs à court et moyen termes
- Co-construire le plan d'actions en engageant ses principaux collaborateurs
- Réfléchir aux indicateurs de réalisation

La mise en pratique

- Formaliser le plan d'actions stratégique de l'entreprise pour le présenter à l'ensemble des collaborateurs
- Échanges et ajustements

Piloter sa stratégie dans le temps

- Mettre en place un premier niveau de management pour piloter la stratégie
- Organiser les revues stratégiques une fois par an
- Faire évoluer sa stratégie pour renforcer ses positions

La mise en pratique

- Formaliser son cadre de management stratégique pour le rendre dynamique
- Échanges et ajustements

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation en fin de formation par un questionnaire de satisfaction
- Évaluation des acquis
- Formalisation d'un document décrivant le cadre stratégique retenu, les axes et le plan d'actions stratégique, les indicateurs ainsi que le management stratégique mis en place au sein de l'entreprise