

**DURÉE**

2 jours (14h)

**EFFECTIF**

Min. 4 / max. 12 personnes

**PRÉ-REQUIS**

Aucun

**INTERVENANT**

Partenaires labellisés

**TARIF**

En intra :

• 1 600 € HT/jour

Hors frais de mission

En inter :

• **Nous consulter**

**Public visé**

- Dirigeant.e-s et cadres en charge de la stratégie et de la vision long terme
- Responsables d'atelier
- Chef.fe-s de service

**Objectifs pédagogiques**

- Connaître les risques liés à son activité
- Être capable de les appréhender
- Rédiger un plan de continuité d'activité (PCA)

**CONTENU DE LA FORMATION****Pourquoi travailler sur les risques et comment les formaliser ?**

- Les différents risques
- PCA
- Méthode des 5M

**Les risques matières et fournisseurs**

- État des lieux actuel
- Développer des stratégies pour anticiper les risques

**Les risques technologiques et industriels**

- Besoins et attentes en matière d'outils de production et informatiques
- Veille technologique

**Les risques clients et produits**

- Anticiper les risques clients par la connaissance de ces derniers et l'établissement d'une relation gagnant gagnant
- Qualité des produits et développement de son image de marque

**Les risques liés à la main d'œuvre**

- Management et dialogue social
- Santé et sécurité des collaborateurs
  - Obligations réglementaires : document unique d'évaluations des risques professionnels (DUERP)
  - Autres axes de travail

**Les risques environnementaux**

- Découvrir et comprendre les risques liés à son milieu
- Devenir pro-actif face à ces risques

*Atelier : rédaction de son PCA*

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

**ÉVALUATION**

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation