

3 jours (21 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/ jour**
Hors frais de mission
 - En inter : **400 €^{HT}/ jour / stagiaire** pour les entreprises adhérentes
600 €^{HT}/ jour / stagiaire pour les entreprises non adhérentes

Public visé

Responsables et collaborateur(trice)s des ateliers de fabrication d'étiquettes souhaitant avoir une approche technique globale de leur process.

Commerciaux(ciales) et technico-commerciaux(ciales) souhaitant acquérir les connaissances nécessaires afin de mieux conseiller leurs clients.

Équipes marketing, conception, bureaux d'études ayant besoin de mesurer la faisabilité de leurs projets en matière d'étiquettes.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Comprendre les étapes de fabrication, d'impression et de façonnage des étiquettes
- ▶ Mieux appréhender les qualités inhérentes aux supports, les principaux défauts rencontrés et leur résolution
- ▶ Maîtriser le vocabulaire spécifique à la profession

Contenu de la formation

LES SUPPORTS

Présentation des frontaux et des supports non auto-adhésifs

- ▶ La fabrication des frontaux papetiers : nature, fabrication et propriétés
- ▶ Classification et reconnaissance des papiers
- ▶ Les frontaux synthétiques, métalliques et les autres frontaux : nature, fabrication et propriétés
- ▶ Reconnaissance des synthétiques
- ▶ Les frontaux spéciaux : thermiques, RFID...

Les adhésifs : nature et propriétés, quel type d'adhésif choisir

Les glacines : nature, fabrication et propriétés

L'IMPRESSION DE L'ÉTIQUETTE

Les principes techniques de l'impression

- ▶ L'encre
- ▶ Les techniques
- ▶ Les machines flexographiques, offset, héliogravures et numériques

Le Pantone et les documents de référence

La faisabilité d'une impression

Les défauts d'impression

Avantages, inconvénients et limites des divers procédés

Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

LE FAÇONNAGE ET LA DÉCOUPE DES ÉTIQUETTES

Les principes techniques de la découpe

- ▶ Les formes
- ▶ Les machines

L'échenillage : comment diminuer les difficultés

Les autres types de façonnage

- ▶ Gaufrage
- ▶ Transfert à chaud et à froid
- ▶ Doming...

Ateliers pratiques : études de cas organisées en fonction des thèmes intéressant les participants.

Visite pédagogique d'une entreprise de fabrication d'étiquettes



ma **leapnig** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

Module e-learning (1h) :

L'essentiel de l'étiquette adhésive

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation