

## Ornement & embellissement packaging de luxe

### Objectifs de formation

- Comprendre les grandes étapes du développement d'un ornement textile, d'une pampille zamak, d'une plaque décorative en métal.
- Améliorer, la qualité technique des échanges avec les fournisseurs
- Développer efficacement les décors de pack

### Public visé

Acteurs du vin et spiritueux, cosmétique, coffret ... et plus précisément le marketing, achat packaging, et service pack.

<b>Durée</b>	1/2 jours	<b>Nombre de stagiaires</b>	De 3 à 10 stagiaires
<b>Lieu</b>	IPC FORMATION – 23 rue d'Aumale – 75 009 Paris (code porche : 7304//1 <sup>er</sup> étage)	<b>Coût H.T. global</b>	400 €

### Dates et horaires

Date à définir Mars 2025. - De 9h00 à 12h30 avec un déjeuner jusqu'à 13h30

### Contenu pédagogique – Programme de la formation

- **9h00 à 9h30 : Présentation et introduction au sujet**
  - 9h30 à 10h30 : Comment développer un ruban ?**
    - Les caractéristiques générales
    - La mise au coloris des rubans
    - Personnalisation des rubans
  - 10h30 à 11h30 : Comment développer une pièce métal en volume ?**
    - Généralités sur le Zamak
    - La mise en œuvre du Zamak
  - 11h30 à 12h30 : Comment développer une plaque métal ?**
    - Les matériaux pour les plaques métal
    - Transformation des matières sous formes de plaques
    - Finition des plaques
- **12h30 à 13h30 : Questions, debrief de la matinée, échanges**

## ■ Formateur(s)

Jérôme Issartel (Cf CV) responsable innovation et expert technique chez CTC (centre de recherche pour les industries du cuir, de la chaussure, maroquinerie et de ganterie). Responsable développement produit et innovation chez Seram (Fabrication des décors, accessoires, gifts et objets promotionnels haut de gamme pour identifier les produits, packagings de grande marque de mode, beauté, parfums, cosmétiques...) :

- Management équipe développement produits.
- Coordination des équipes développement inter-sites France – Chine
- Mise en place et coordination d'une démarche d'innovation produits. Développement du premier ornement interactif : IMO (interactive Message Ornament)
- Support technique des équipes commerciale.
- Ressource technique du pôle d'élaboration de l'offre produit Seram
- Sourcing et qualification de nouveaux fournisseur France et Europe
- Mise en place d'un programme de gestion des connaissances France / Chine
- Lien création / technique
- Support technique des équipes développement France
- Support technique des équipes création France
- Coordination des actions avec Seram China (sourcing / industrialisation)
- Développement des décors du produit "Armani to go" lauréat à PCD 2022

## ■ Pré-requis nécessaires pour suivre l'action de formation

Aucun pré-requis

## ■ Matériel requis

Aucun matériel spécifique

- **Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre**

Nous alimentons la formation d'exemples concrets, d'échantillons.

- **Supports pédagogiques**

Il est remis aux stagiaires :

- Support présenté
- Le plan de déroulement de la formation

## **Modalités de suivi et dispositif d'appréciation des résultats :**

Évaluation formative en continu ; Commentaire personnel en fin de formation si souhaité. Bilan commun en fin de formation.