

3 jours (21 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/ jour**
Hors frais de mission
 - En inter : **400 €^{HT}/ jour / stagiaire**
pour les entreprises adhérentes
 - 600 €^{HT}/ jour / stagiaire**
pour les entreprises non adhérentes

Public visé

Responsables ou membres des équipes de production de documents imprimés, collaborateur(trice)s de la maintenance, des tests de laboratoire et de la R&D, récemment recruté(e)s ou promu(e)s, souhaitant acquérir une vision structurée de leur process. Membres des services administratifs, commerciaux, RH des unités d'impression.

Membres des entreprises de production ou de supports d'impression.

Responsables publicité, collaborateur(trice)s marketing.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Acquérir rapidement une vision globale de la chaîne graphique, du pré-presse à l'impression
- ▶ Comprendre les grandes étapes du process d'impression, les techniques et matériaux utilisés
- ▶ Appréhender les possibilités et les limites de chacun des procédés d'impression
- ▶ Maîtriser le vocabulaire normalisé de la profession

Contenu de la formation

ACQUÉRIR LES REPÈRES INDISPENSABLES

Les étapes-clefs de la chaîne d'impression

- ▶ Schéma synoptique
- ▶ Vocabulaire générique
- ▶ Les grandes familles de techniques d'impression

La perception colorée, condition indispensable

- ▶ Lumière, objet et vision : comment voit-on les couleurs ?
- ▶ La couleur imprimée et sa mesure
- ▶ Les limites de reproductibilité des couleurs en imprimerie

Les encres et vernis, vecteurs de la communication

- ▶ La composition des encres et leurs propriétés
- ▶ Les relations encre-support : condition d'adéquation et principaux défauts

LA CHAÎNE DE RÉALISATION D'UN IMPRIMÉ

Le pré-presse, ce qu'il faut savoir

- ▶ Notions de typographie et de composition
- ▶ Les types d'images et leur préparation
- ▶ Les épreuves de contrôle : fabrication, limites
- ▶ La transmission des documents pour l'impression

Les procédés d'impression

- ▶ Les techniques conventionnelles : offset, sérigraphie, héliogravure, typographie, flexographie et leur forme imprimante : plaques, écrans, cylindres, clichés...
- ▶ L'impression numérique : jet d'encre, xérogaphie, laser, thermique...
- ▶ Évocation des autres techniques
- ▶ Avantages, inconvénients et limites des procédés
- ▶ Visite d'une imprimerie



ma **leap'n'g** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

Module e-learning (1h) :

L'essentiel de l'impression du Papier Carton

Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation