

Mettre en place un tableau de bord : mesurer pour améliorer

V05

2 jours (14h)

- **Effectif** : Min 3 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/ jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Responsables ou collaborateur(trice)s d'un service de transport et logistique, approvisionnement, planification, production, entrepôt.

Contrôleur(euse)s de gestion.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Identifier les performances logistiques vis-à-vis de ses clients
- ▶ Déterminer quels sont les objectifs d'amélioration et les priorités définis par la stratégie d'entreprise
- ▶ Comment identifier et hiérarchiser les indicateurs logistiques ?
- ▶ Comment construire son propre tableau de bord logistique ?
- ▶ Les objectifs, fonctions et enjeux du tableau de bord (management du budget et de la performance, dialogue et réactivité...)

Contenu de la formation

Piloter les performances logistiques au moyen de tableaux de bord

- ▶ La définition et la fonctionnalité des tableaux de bord
- ▶ Identifier et fixer des objectifs de gestion des flux et des capacités

Traduire les objectifs clients en performances logistiques clients

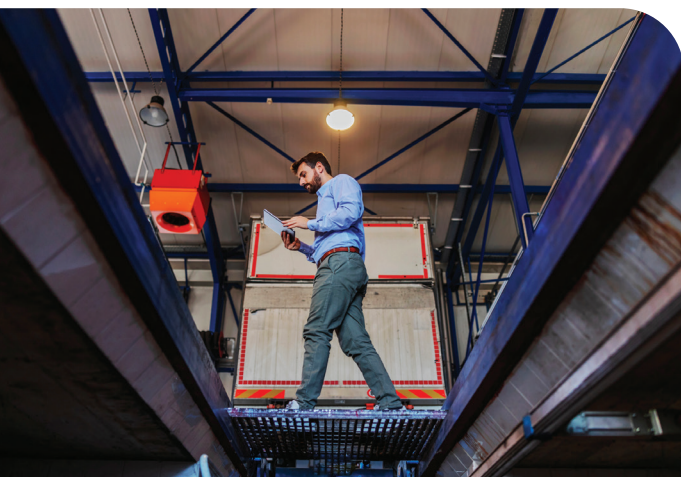
- ▶ Selon l'élaboration des prévisions et la gestion des capacités
- ▶ Pour les délais et les fréquences de livraisons
- ▶ Par rapport à la taille des lots à expédier
- ▶ Pour la préparation des commandes
- ▶ Par rapport au niveau des stocks de chaque référence
- ▶ Selon les attendus clients

Mesurer les performances logistiques par des indicateurs pertinents

- ▶ Quels critères pour quelle pertinence ?
- ▶ Choisir et sélectionner les indicateurs de performance clefs
- ▶ La notion de performance globale

Construire un tableau de bord et un budget logistique

- ▶ Identifier les inducteurs de coûts
- ▶ Élaborer des standards de coûts par opération logistique
- ▶ Mesurer l'impact des demandes clients sur les variations des coûts logistiques
- ▶ Construire son budget par opération logistique (en répondant aux performances clients, en intégrant les objectifs de la direction)



Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation