

2 jours (14 h)

- **Effectif** : Min 3 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Responsables des transports, de la distribution physique, de la logistique, acheteur(euse)s, responsables de bureaux d'études, chef(fe)s de projets. Toute personne susceptible d'être directement impliquée dans les relations et négociations avec les fournisseurs. Ce module s'adresse particulièrement à des personnes en prise de fonction ou cumulant diverses responsabilités, le transport et la logistique n'étant pas leur cœur de compétences.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Se familiariser avec le secteur et acquérir une connaissance globale de son organisation
- ▶ Appréhender les grands enjeux et évolutions pour comprendre les rôles et les modes d'intervention des prestataires
- ▶ Favoriser la connaissance de la « culture » du secteur pour mieux communiquer avec les fournisseurs
- ▶ Acquérir les connaissances fondamentales et développer les savoir-faire opérationnels afin de gérer la performance logistique globale de l'entreprise et mieux maîtriser l'environnement des prestataires

Contenu de la formation

Les différents modes de transport, leur évolution sur le marché

- ▶ Les différences chargeurs, opérateurs, organisateurs, modes de transport... quelques définitions
- ▶ Les données macro-économiques du transport et de la logistique (trafics, entreprises, effectifs...)
- ▶ Les grandes évolutions du transport routier : environnement, multimodalité, nouvelles technologies, livraisons urbaines...

Le transport routier

- ▶ Les diverses activités du transport routier (messengerie, groupage, lots...) et leurs acteurs
- ▶ Les types de véhicules
- ▶ La réglementation nationale et internationale
- ▶ La réglementation dans les relations donneur(euse)s d'ordres/prestataires (chargement, contrats de transport, documents de transport, réserves...)
- ▶ Les structures tarifaires

La qualité et le suivi du transport dans l'entreprise

- ▶ L'audit qualité chez les prestataires
- ▶ Les contrats de progrès
- ▶ Les tableaux de bord
- ▶ Le suivi de la qualité et de la facturation
- ▶ L'optimisation du plan de transport



Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation