

3 jours (21 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Dirigeant(e)s, DRH, chef(fe)s de projets RH/RSE.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Connaître les leviers de promotion de la marque employeur sur le digital
- ▶ Identifier les canaux digitaux pertinents pour sa marque employeur
- ▶ Savoir mettre en œuvre les actions de communication digitale
- ▶ Savoir planifier et mesurer l'impact des actions de communication

Contenu de la formation

Communication digitale et marque employeur

- ▶ Rappel des objectifs de la marque employeur : attirer, engager, fidéliser
- ▶ Les fondamentaux de la communication digitale
- ▶ Les leviers de la communication digitale pour la marque employeur

Adapter sa marque employeur au digital

- ▶ Adapter son positionnement de marque employeur
- ▶ Choisir les bons canaux de communication digitale
- ▶ Réaliser une analyse de la marque employeur des autres acteurs

Mettre en valeur la marque employeur sur son site Web

- ▶ Identifier les rubriques clefs de la marque employeur
- ▶ Sélectionner les informations à mettre en avant
- ▶ Maîtriser les principes de rédaction pour le site Web

Promouvoir la marque employeur sur LinkedIn

- ▶ Développer l'image de marque employeur
- ▶ Savoir adopter une posture d'expert
- ▶ Rechercher des profils et interagir sur LinkedIn
- ▶ Maîtriser la méthodologie d'animation du compte LinkedIn

Actionner les autres leviers digitaux de la marque employeur

- ▶ Le référencement
- ▶ Le marketing relationnel
- ▶ L'e-réputation

Planifier et mesurer l'impact de ses actions

- ▶ Planifier les actions de mise en valeur de la marque employeur digitale
- ▶ Mettre en place des indicateurs de suivi



Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation