

2 jours (14 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Dirigeant(e)s, DRH, RRH souhaitant mesurer ou auditer le climat social de son entreprise, évaluer et comprendre la perception qu'ont les collaborateurs sur tel ou tel aspect de la vie de celle-ci.

Objectifs pédagogiques

Sujets d'enquête/diagnostic :

- ▶ Appropriation des axes stratégiques
- ▶ Satisfaction du personnel
- ▶ Cross culturel (contexte de fusion)
- ▶ Sociodynamique (gestion de projet)
- ▶ Pratiques de management

Contenu de la formation

DÉFINITION DES DOMAINES D'INVESTIGATION

Quels renseignements cherchons-nous prioritairement à obtenir ?

Quelles sont les orientations ?

- ▶ Rôle du manager
- ▶ Méthodes et outils
- ▶ Contribution stratégique
- ▶ Conduite de changement
- ▶ Motivation et implication

ÉLABORATION DU QUESTIONNAIRE ET ADMINISTRATION

Le questionnaire est construit en fonction des objectifs et des orientations définies.

Après avoir été validé, le questionnaire est accessible par un simple clic sur un lien Internet communiqué par mail à l'ensemble des collaborateur(trice)s concerné(e)s (hébergement sur un logiciel de traitement d'enquête garantissant un anonymat complet des participants). Tout au long de la mise en ligne, le nombre de réponses enregistrées est comptabilisé au quotidien. Des relances sont envoyées par mail pour sensibiliser les individus à la démarche et les encourager à participer.

DÉFINITION DE LA CIBLE

L'enquête peut cibler toute ou partie de l'entreprise

ANALYSE DES DONNÉES, INTERPRÉTATION ET RESTITUTION

Tout au long du processus d'analyse, l'anonymat des réponses des participants est respecté

Les résultats sont présentés en deux parties :

- ▶ Une partie reprenant l'intégralité des résultats (données brutes avec leur fréquence de formulation)
- ▶ Une partie exploitant les tris croisés possibles (en fonction de l'orientation définie, soit par statut, âge, ancienneté...)

Une synthèse est ensuite réalisée, soulignant les points essentiels mis en évidence par l'enquête. La restitution des résultats s'appuie sur un rapport détaillé ainsi qu'un document synthétique visuel, support idéal de communication interne.

Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation

