

3 jours (21 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Dirigeant(e)s et managers.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Intégrer la communication comme un outil de performance personnelle et collective
- ▶ Renforcer sa posture par une meilleure connaissance de soi
- ▶ Être capable d'adapter ses modes de communication en fonction de son environnement
- ▶ Renforcer la cohésion et l'agilité collaborative de l'équipe

Contenu de la formation

Rôle, posture, savoir-être efficace

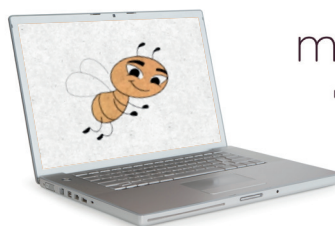
- ▶ L'attitude managériale
- ▶ Les valeurs, la culture de l'entreprise
- ▶ Test de positionnement managérial pour mieux se connaître et décoder son environnement (test AEC Disc® inclus dans les supports pédagogiques)

La motivation

- ▶ La notion de motivation et les processus en action
- ▶ Les 4 carburants de la motivation
- ▶ Les actions fondamentales pour agir sur la motivation individuelle

La communication décodée pour manager

- ▶ Les outils de la communication
- ▶ La communication verbale
- ▶ La communication non verbale
- ▶ La gestion des émotions



ma **le@rni@ng** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

Module e-learning (1h) :
Communication
en équipe

Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation