

2 jours (14 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 10 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Dirigeant(e) d'entreprise et son équipe souhaitant mettre en place une stratégie de développement éco-responsable.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Comprendre les enjeux environnementaux et intégrer les évolutions de la réglementation
- ▶ Identifier les impacts environnementaux de l'entreprise, les risques et les opportunités
- ▶ Mettre en place une stratégie de développement éco-responsable
- ▶ Favoriser la création de valeur durable et partagée
- ▶ Initier ou consolider le volet environnemental de sa politique RSE

Contenu de la formation

Comprendre les bases des grands enjeux environnementaux et les impacts associés

- ▶ Maîtriser les impacts (midpoint) et les enjeux (endpoint) liés à l'environnement : énergie, climat, biodiversité, raréfaction des ressources
- ▶ Connaître le cadre réglementaire et les tendances à moyen terme (contexte général et spécifique au secteur)

Les atouts d'une politique éco-responsable

- ▶ Réduire les coûts d'approvisionnement (énergie, ressources)
- ▶ Valoriser l'offre de produits et services (différenciation)
- ▶ Renforcer l'image et l'attractivité de l'entreprise

Identifier les impacts de l'activité et les quantifier

- ▶ Cartographier la chaîne de valeur et les impacts associés
- ▶ Établir un bilan des opportunités et vulnérabilités

Intégrer les piliers d'une stratégie éco-responsable

- ▶ Définir une approche globale (achats, production, marketing, communication)
- ▶ Engager et associer les managers et les collaborateurs
- ▶ Faciliter la coopération avec les parties prenantes pour créer de la valeur partagée

Les outils pour mener une politique de réduction d'impacts

- ▶ Initier une stratégie bas carbone (éviter, réduire, compenser)
- ▶ Découvrir le concept de « cycle de vie » et s'initier à l'éco-conception (produits/services)
- ▶ Comment mettre en place un business model à impact

Piloter sa stratégie éco-responsable :

- ▶ Définir les objectifs à court, moyen et long termes et les KPIs associés
- ▶ Identifier les partenaires à solliciter
- ▶ Découvrir les outils de labellisation et de certification liés à l'environnement (entreprise et produits/services)

Mises en pratique :

- ▶ Utilisation de canevas spécifiques, cas pratiques (virtuels en inter ou réels en intra), déploiement d'outils pédagogiques d'intelligence collective (fresques, Value Hill), questionnaires BIA (B Corp)

Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation des acquis (quiz sur chaque module)
- ▶ Évaluation en fin de formation par un questionnaire de satisfaction
- ▶ Réalisation d'un diagnostic d'impacts de premier niveau et mise en place d'un plan stratégique et d'un planning d'actions associés