

2 x 2 jours (28 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 8 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Dirigeant(e) d'entreprise et son équipe soucieux(ses) de mettre en place un projet stratégique clair pour se projeter efficacement dans le futur.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Prendre conscience de la nécessité de se projeter selon un cadre stratégique clair
- ▶ Savoir associer les collaborateurs pour co-construire la stratégie
- ▶ Connaître les étapes de réflexion pour aboutir à la création du cadre stratégique
- ▶ Améliorer sa capacité à formaliser la stratégie et à la piloter

Contenu de la formation

Pourquoi est-il essentiel de construire une stratégie dans un contexte d'incertitude ?

- ▶ Stratégie : quelques éléments théoriques pour savoir de quoi l'on parle
- ▶ Description des principales caractéristiques de l'environnement de l'entreprise (concurrence, marché, réglementation)
- ▶ Identification des principaux risques externes et internes auxquels l'entreprise est soumise

Mettre en place la stratégie

- ▶ Pourquoi est-il important de donner du sens pour créer de l'engagement interne et externe ?
- ▶ Réfléchir à la raison d'être et à la mission de l'entreprise
- ▶ Savoir renforcer les atouts et les savoir-faire pour produire de la valeur ajoutée pour les clients

Mise en pratique

- ▶ Écrire la vision et le cadre stratégique de l'entreprise : quel est le cap fixé et pourquoi ? Savoir le communiquer pour en faire un levier d'engagement
- ▶ Échanges et ajustements

Opérationnaliser la stratégie en engageant les collaborateurs

- ▶ Décliner la stratégie en objectifs à court et moyen termes, définir les axes stratégiques
- ▶ Co-construire le plan d'actions en engageant les principaux collaborateurs
- ▶ Réfléchir aux indicateurs de réalisation

Mise en pratique

- ▶ Formaliser le plan d'actions stratégique de l'entreprise pour le présenter à l'ensemble des collaborateurs
- ▶ Échanges et ajustements

Piloter la stratégie dans la durée

- ▶ Mettre en place un premier niveau de management pour piloter la stratégie
- ▶ Organiser les revues stratégiques une fois par an
- ▶ Savoir faire évoluer la stratégie pour renforcer les positions de l'entreprise

Mises en pratique

- ▶ Formaliser le cadre de management stratégique pour le rendre dynamique
- ▶ Échanges et ajustements



Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation