

Parcours du dirigeant : élaboration du positionnement stratégique

A101

2 x 2 jours (28 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
- En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
Hors frais de mission

Public visé

Dirigeant(e)s et cadres concernés par la définition d'un positionnement stratégique et soucieux de repenser leur approche stratégique et de se projeter vers le futur.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Améliorer la compréhension de l'environnement pour y détecter les meilleures opportunités
- ▶ Développer la capacité à formaliser une stratégie de développement et à piloter sa mise en œuvre

Contenu de la formation

Appréciation du contexte

- ▶ Qualifier le secteur d'activité : secteur protégé ? concurrentiel ? en mutation ?
- ▶ Prendre en compte un nouveau rapport à l'espace, au temps, à la complexité, à l'humain
- ▶ Analyser l'entreprise face aux évolutions de l'environnement : le SWOT

Analyse du champ stratégique de l'entreprise

- ▶ Stratégie de performance interne
- ▶ Stratégie de l'immatériel
- ▶ Stratégie de croissance
- ▶ Stratégie financière

Expérimentation

- ▶ Construire l'arbre de création de valeur et réfléchir sur la base des possibles et des impossibles

Retour d'expériences

- ▶ Présentation des arbres de création de valeur de chaque participant
- ▶ Échanges et ajustements

Définition des objectifs et construction des plans d'actions

- ▶ Transformer les objectifs stratégiques en plan à moyen terme, en budgets d'investissement et opérationnels
- ▶ Élaborer le business plan

Expérimentation

- ▶ Construire les outils de pilotage et les rendre dynamiques



Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Évaluation des acquis en fin de formation
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation