

1 jour (7 h)

- **Effectif** : Min 4 / max 12 personnes
- **Présentiel**
- **Pré-requis** : Aucun
- **Intervenant** : Partenaires labellisés
- **Tarif** :
 - En intra : **1 600 €^{HT}/jour**
 - Hors frais de mission

Public visé

Toute personne souhaitant comprendre ou mettre en œuvre une démarche RSE.

Objectifs pédagogiques

- ▶ S'approprier les concepts et les enjeux de la RSE et du développement durable
- ▶ Connaître les spécificités des différents référentiels (Global Compact, ODD, GRI...), de l'ISO 26000 et des différents labels
- ▶ Élaborer une réflexion autour de la RSE pour son entreprise
- ▶ Définir les enjeux RSE dans son secteur d'activité

Contenu de la formation

Les fondements de la RSE : Point sur l'histoire et l'actualité

Les référentiels internationaux

- ▶ La loi PACTE
- ▶ Les 17 ODD
- ▶ Le GRI
- ▶ Le Global Compact
- ▶ Les obligations réglementaires en France aujourd'hui

Décryptage de la norme ISO 26000 et des labels associés (format atelier/quiz)

- ▶ Les principes de la responsabilité sociétale
- ▶ Les questions centrales
- ▶ Les parties prenantes
- ▶ Les différents labels

Apprendre à cerner les enjeux de la RSE dans son secteur d'activité et dans son entreprise (atelier participatif)

- ▶ L'analyse SWOT
- ▶ L'analyse de matérialité
- ▶ La connaissance de son territoire, des attentes de ses parties prenantes...
- ▶ L'impact sur son entreprise

Les premières étapes de la construction d'une stratégie RSE

- ▶ Le diagnostic initial
- ▶ La stratégie RSE : vision, missions, valeurs, plan d'actions
- ▶ Le déploiement en interne et en externe



Modalités pédagogiques

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés. Notre programme peut se décliner en INTRA, VISIO et SUR-MESURE.

Évaluation

- ▶ Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- ▶ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ▶ Attestation de fin de formation