

2 jours (14h)



Public visé

Responsables ou collaborateur(trice)s d'un service de transport et logistique, approvisionnements, planification, production, entrepôt.
Contrôleur(euse)s de gestion.



Présentiel



Effectif

Min 3 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



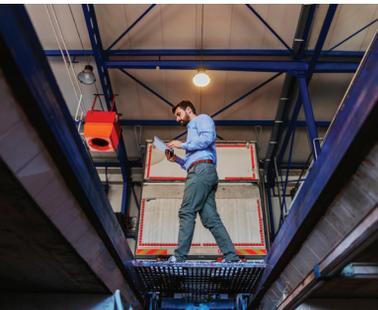
Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
- 1 300€ HT /jour**
- Hors frais de mission
- En inter
- Nous consulter**



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les performances logistiques vis-à-vis de ses clients
- Déterminer quels sont les objectifs d'amélioration et les priorités définis par la stratégie d'entreprise
- Comment identifier et hiérarchiser les indicateurs logistiques ?
- Comment construire son propre tableau de bord logistique ?
- Les objectifs, fonctions et enjeux du tableau de bord (management du budget et de la performance, dialogue et réactivité...)

Contenu de la formation

Piloter les performances logistiques au moyen de tableaux de bord

- La définition et la fonctionnalité des tableaux de bord
- Les objectifs de ces tableaux de bord à identifier et à fixer en termes de gestion des flux et des capacités

Traquer les objectifs clients en performances logistiques clients

- Selon l'élaboration des prévisions et la gestion des capacités
- Pour les délais et les fréquences de livraisons
- Par rapport à la taille des lots à expédier
- Pour la préparation des commandes
- Par rapport au niveau des stocks de chaque référence
- Selon les attendus clients

Mesurer les performances logistiques par des indicateurs pertinents

- Quels critères ? Pour quelle pertinence ?
- Choisir et sélectionner vos indicateurs de performances clefs
- La notion de performance globale

Construire votre tableau de bord et votre budget logistique

- Identifier vos inducteurs de coûts
- Élaborer vos standards de coûts par opération logistique
- Mesurer l'impact des demandes clients sur les variations de vos coûts logistiques
- Construire son budget par opération logistique : (en répondant aux performances clients, en intégrant les objectifs de la DG)

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation

