

3 jours (21h)



Public visé

Responsables ou membres des équipes de production de documents imprimés, collaborateur(trice)s de la maintenance, des tests de laboratoire et de la R&D, récemment recruté(e)s ou promu(e)s, souhaitant acquérir une vision structurée de leur process.
Membres des services administratifs, RH des unités d'impression. Membres des entreprises de production ou de supports d'impression.
Responsables publicités, collaborateur(trice)s marketing.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter

ma **leap'n** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir rapidement une vision globale de la chaîne graphique, du pré-presse à l'impression
- Comprendre les grandes étapes du process d'impression, les techniques et matériaux utilisés
- Appréhender les possibilités et les limites de chacun des procédés d'impression
- Maîtriser le vocabulaire normalisé de la profession

Contenu de la formation

ACQUÉRIR LES REPÈRES INDISPENSABLES

Les étapes-clefs de la chaîne d'impression

- Schéma synoptique
- Vocabulaire générique
- Les grandes familles de techniques d'impression

La perception colorée, condition indispensable

- Lumière, objet et vision : comment voit-on les couleurs ?
- La couleur imprimée et sa mesure
- Les limites de reproductibilité des couleurs en imprimerie

Les encres et vernis, vecteurs de la communication

- La composition des encres et leurs propriétés
- Les relations encres-support : condition d'adéquation et principaux défauts

LA CHAÎNE DE RÉALISATION D'UN IMPRIMÉ

Le pré-presse, ce qu'il faut savoir

- Notion de typographie et de composition
- Les types d'images et leur préparation
- Les épreuves de contrôle : fabrication, limites
- La transmission des documents pour l'impression : CTF et flashage, CTP, Computer to Press

Les procédés d'impression

- Les techniques « classiques » : offset, sérigraphie, héliogravure, typographie, flexographie
- L'impression sans impact : jet d'encre, xérogaphie, laser, numérique...
- Évocation des autres techniques
- Les process et leur forme imprimante : plaques, écrans, cylindres, clichés...
- Leurs avantages, leurs inconvénients et leurs limites
- Visite d'un atelier d'impression

La finition

- Les techniques « classiques » : découpe, plieuse colleuse
- Les procédés d'enoblement : dorures, gaufrage ...

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation

