

3 jours (21h)



Public visé

Responsables et collaborateur(trice)s des ateliers de cartonnerie et de cartonnage souhaitant avoir une approche technique globale de la fabrication et de la transformation du carton compact. Commerciaux(ciales) et technico-commerciaux(ciales) de ces entreprises souhaitant acquérir les connaissances nécessaires pour conseiller leurs clients. Membres des équipes marketing, conception, bureau d'études ayant besoin de mesurer la faisabilité de leurs projets en matière de carton compact.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter

ma **leap'n'g** fab

mon industrie avancée, j'avance avec elle

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les étapes de fabrication, d'impression et de transformation du carton compact
- Mieux appréhender les qualités inhérentes à ce matériau, les principaux défauts rencontrés et leur résolution
- Maîtriser le vocabulaire spécifique de la profession

Contenu de la formation

Comment se déroule la conception et la gestion d'un projet d'emballage

LE CARTON COMPACT

Matières premières fibreuses et non fibreuses

Les pâtes et leurs caractéristiques

La fabrication du carton

- Schéma global
- Analyse détaillée des étapes de fabrication

Les propriétés des cartons

La classification et la reconnaissance des cartons

Ateliers pratiques : identification et mesures des principales propriétés du carton compact en laboratoire - entraînement pratique à la reconnaissance

L'IMPRESSION DU COMPACT

Les principes techniques de l'impression

- L'encre, les techniques, les machines flexographiques, offset, hélió.
- Le pantone et les documents de référence
- La faisabilité d'une impression
- Les défauts d'imprimabilité

LA TRANSFORMATION DU COMPACT

Les principes techniques de la découpe

- Les formes
- Les platines

Les principes techniques des PCR

LES AUTRES TYPES DE TRANSFORMATION

- Gaufrage, transfert à chaud, pose de fenêtres...

LES PRINCIPAUX TYPES D'EMBALLAGE EN CARTON COMPACT

- Les classifications
- Les critères de choix

LES PRINCIPAUX PROBLÈMES RENCONTRÉS

- Aptitude à la découpe, au rainage, au pliage
- Rigidité et résistance à la flexion

Ateliers pratiques : études de cas organisées en fonction des thèmes intéressant les participants

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation