

3 jours (21h)



Public visé

Responsables et collaborateur(trice)s des ateliers de cartonnerie et de cartonnage qui souhaitent avoir une approche globale de la fabrication et de la transformation du carton ondulé.

Commerciaux(ciales) et technico-commerciaux(ciales) de ces entreprises souhaitant acquérir les connaissances nécessaires pour conseiller leurs clients.

Membres des équipes marketing, conception, bureau d'études ayant besoin de mesurer la faisabilité de leurs projets en matière de carton ondulé.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les étapes de fabrication d'impression et de transformation du carton ondulé
- Mieux appréhender les qualités inhérentes à ce matériau, les principaux défauts rencontrés et leur résolution
- Maîtriser le vocabulaire spécifique de la profession

Contenu de la formation

Comment se déroule la conception et la gestion d'un projet d'emballage

Les papiers pour ondulé

- Points clefs de fabrication des PPO
- Principales propriétés des PPO
- Quels papiers pour quels emballages : critères de choix

La fabrication de l'ondulé

- Schéma global
- Analyse détaillée des étapes de fabrication
- L'onduleuse : de la simple face à la coupeuse transversale
- Les propriétés du carton ondulé : FCT, ECT, RCV, éclatement
- Choisir ses compositions en fonction de l'utilisation de l'emballage
- Éclairages sur les classifications et labels : LNR, Resy...

L'impression de l'ondulé

- Post-print, pré-print, affichage ou contre-collage : avantages et inconvénients
- Les principes techniques de l'impression : l'encre, les techniques, les machines
- Le pantone et les documents de référence : les bons réflexes
- Les critères de faisabilité d'une impression
- Les défauts d'impression

La transformation de l'ondulé

- Les principes techniques de la découpe : les formes, les platines
- Les principes techniques des combinés : slotter, découpoir rotatif, plieuse colleuse
- Les autres types de transformation
- Critères de faisabilité d'un volume

Les principaux types d'emballages en carton ondulé

- Les classifications
- Quel emballage pour quel produit : critères de choix

Visite pédagogique d'une cartonnerie

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation

ma **leap'n'ing** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

