

## 3 jours (21h)



### Public visé

Responsables et collaborateur(trice)s des ateliers de cartonnerie et de cartonnage qui souhaitent avoir une approche technique globale de la fabrication et de la transformation du carton ondulé. Commerciaux(ciales) et technico-commerciaux(ciales) désireux(ses) d'acquérir les connaissances nécessaires pour conseiller leurs clients. Membres des équipes marketing, conception, bureau d'études ayant besoin de mesurer la faisabilité de leurs projets en matière de carton ondulé.



### Présentiel



### Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



### Pré-requis

Aucun



### Intervenant

Partenaires labellisés



### Tarif

- En intra
- 1 300€ HT /jour
- Hors frais de mission
- En inter
- Nous consulter

ma **leap'n'ing** fab

mon industrie avancée, j'avance avec elle

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les étapes de fabrication, d'impression et de transformation du carton ondulé
- Mieux appréhender les qualités inhérentes à ce matériau, les principaux défauts rencontrés et leurs résolutions
- Maîtriser le vocabulaire spécifique de la profession

### Contenu de la formation

#### Les papiers pour ondulé

- Points clefs de fabrication des PPO
- Principales propriétés des PPO
- Quels papiers pour quels emballages : critères de choix
- Choisir ses compositions en fonction de l'utilisation de l'emballage

#### La fabrication de l'ondulé

- Schéma global
- Analyse détaillée des étapes de fabrication
- L'onduleuse : de la simple face à la coupeuse transversale
- Les propriétés du carton ondulé : FCT, ECT, RCV, éclatement
- Éclairages sur les classifications et labels : FEFCO, LNE, Resy ...

#### L'impression de l'ondulé

- Post-print, pré-print, affichage ou contre-collage : avantages et inconvénients
- Les principes techniques de l'impression : l'encre, les techniques, les machines
- Le pantone et les documents de référence : les bons réflexes
- Les critères de faisabilité d'une impression
- Les défauts d'impression

#### La transformation de l'ondulé

- Les principes techniques de la découpe : les formes, les platines
- Les principes techniques des combinés : slotter, découpoir rotatif, plieuse colleuse
- Les autres types de transformation
- Critères de faisabilité d'un volume
- Les principaux défauts de la transformation

#### Visite pédagogique d'une cartonnerie (optionnelle)

### Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation