

## 3 jours (21h)



### Public visé

Responsables ou membres des équipes de production de documents imprimés, collaborateur(trice) de la maintenance, des tests de laboratoire et de la R&D, récemment recruté(e)s ou promu(e)s, souhaitant acquérir une vision structurée de leur process. Membres des services administratifs, commerciaux, RH des unités d'impression. Membres des entreprises de production ou de supports d'impression. Responsables publicités, collaborateur(trice) marketing.



### Présentiel



### Effectif

Min 3 / Max 12 personnes



### Pré-requis

Aucun



### Intervenant

Partenaires labellisés



### Tarif

- En intra  
**1 300€ HT /jour**  
Hors frais de mission
- En inter  
Nous consulter

ma **leap'n'ing** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

## Objectifs pédagogiques

- Acquérir rapidement une vision globale de la chaîne graphique, du pré-pressé à l'impression
- Comprendre les grandes étapes du process d'impression, les techniques et matériaux utilisés
- Appréhender les possibilités et les limites de chacun des procédés d'impression
- Maîtriser le vocabulaire normalisé de la profession

## Contenu de la formation

### ACQUÉRIR LES REPÈRES INDISPENSABLES

#### Les étapes-clefs de la chaîne d'impression

- Schéma synoptique
- Vocabulaire générique
- Les grandes familles de techniques d'impression

#### La perception colorée, condition indispensable

- Lumière, objet et vision : comment voit-on les couleurs ?
- La couleur imprimée et sa mesure
- Les limites de reproductibilité des couleurs en imprimerie

#### Les encres et vernis, vecteurs de la communication

- La composition des encres et leurs propriétés
- Les relations encre-support : condition d'adéquation et principaux défauts

### LA CHAÎNE DE RÉALISATION D'UN IMPRIMÉ

#### Le pré-pressé, ce qu'il faut savoir

- Notions de typographie et de composition
- Les types d'images et leur préparation
- Les épreuves de contrôle : fabrication, limites
- La transmission des documents pour l'impression : CTF et flashage, CTP, Computer to Press, les procédés d'impression
- Les techniques « classiques » : offset, sérigraphie, héliogravure, typographie, flexographie
- L'impression sans impact : jet d'encre, xérogaphie, laser, numérique...
- Évocation des autres techniques : les process et leur forme imprimante (plaques, écrans, cylindres, clichés ...), leurs avantages, leurs inconvénients et leurs limites

## Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation