

Les enjeux de la Supply Chain

La logistique pour les non-logisticiens

Réf.
V04

2 jours (14h)



Public visé

Collaborateur(trice)s devant travailler avec le service logistique et la « Supply Chain ». Les non spécialistes de la logistique : acheteur(euse)s, collaborateur(trice)s ADV,... Assistant(e)s logistiques
Tout personnel prenant en charge la fonction logistique.



Présentiel



Effectif

Min 3 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle du client dans l'organisation de la « Supply Chain »
- Comprendre le rôle du système d'information dans cette nouvelle approche
- Appréhender le rôle du fournisseur dans la chaîne logistique, du rôle du stock et du rôle de chacun dans la chaîne logistique
- Collaborer efficacement avec l'équipe logistique

Contenu de la formation

Les fondamentaux de la logistique et de la Supply Chain

- Les définitions de la logistique et de la Supply Chain
- Les grandes tendances logistiques
- Le périmètre de la Supply Chain
- Le positionnement de la Supply Chain et de la logistique dans l'entreprise
- Les coûts logistiques
- Le client au cœur de la démarche

La logistique : la réponse aux attentes des clients

- L'approche par processus
- La collaboration avec les fournisseurs (le cahier des charges logistiques)

Les leviers de la performance logistique

- Les systèmes d'information
- Les notions d'ERP, de management des ressources de production et/ou de distribution
- Le PIC : Plan Industriel et Commercial
- La planification
- Les prévisions

La protection par les stocks

- Les causes du stock
- Les classes de gestion des stocks
- Les coûts des stocks : les coûts d'acquisition, de possession, de rupture et de destruction
- Les 4 méthodes d'approvisionnement
- Les stocks de sécurité

Comprendre le rôle de chacun dans la chaîne logistique

- Les différences entre les missions opérationnelles et tactiques
- La contribution du collaborateur à la chaîne de valeur du client
- L'interface avec les fonctions d'achats, approvisionnements, marketing, R&D, production et commerciale

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation

