

2 jours (14h)



Public visé

Dirigeant(e)s, DRH, RRH.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter

Objectifs pédagogiques

Disposer d'éléments factuels pour développer de nouveaux axes en matière de politique RH

Sujets d'enquête/ diagnostic :

- Appropriation des axes stratégiques
- Satisfaction du personnel
- Cross culturel (contexte de fusion)
- Sociodynamique (gestion de projet)
- Pratiques de management

Contenu de la formation

DÉFINITION DES DOMAINES D'INVESTIGATION

Quels renseignements cherchons-nous prioritairement à obtenir ?
Quelles sont les orientations ?

ÉLABORATION DU QUESTIONNAIRE ET ADMINISTRATION

Le questionnaire est construit en fonction des objectifs et des orientations définies

DÉFINITION DE LA CIBLE

L'enquête peut cibler toute ou partie de l'entreprise

ANALYSE DES DONNÉES, INTERPRÉTATION ET RESTITUTION

Tout au long du process d'analyse, l'anonymat des réponses des participants est respecté

Les résultats sont présentés en deux parties

Une synthèse est ensuite réalisée, soulignant les points essentiels mis en évidence par l'enquête

La restitution des résultats s'appuie sur un rapport détaillé ainsi qu'un document synthétique visuel, support idéal de communication interne

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.