

2,5 jours (17h)



Public visé

Toute personne désirant introduire les outils digitaux dans ses animations en présentiel ou distanciel, ainsi que toute personne souhaitant accroître l'efficacité collective dans le cadre de ses missions.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter

Objectifs pédagogiques

- Prendre de la distance par rapport au domaine technique pour savoir se centrer sur l'animation d'équipe
- Maîtriser sa communication outil-clé du manager en milieu industriel
- Identifier son style de management privilégié et savoir le faire évoluer en fonction de la situation
- Utiliser avec efficacité les outils de motivation et de délégation

Contenu de la formation

Panorama des outils

- Les outils collaboratifs en ligne
- Les outils digitaux
- Les outils d'animation à distance

Prise en main de la plateforme

- Les fonctionnalités
- Les différents outils
- L'objectif de l'outil
- Son rôle dans l'animation du groupe
- L'utilité pour l'animateur
- Tests

La création d'une animation

- L'objectif de l'animation
- La stratégie retenue
- Le plan
- Les outils adaptés choisis
- Exercice pratique de création
- Suivi de création
- Mise en situation : animation en réel

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.