

## 3 jours (21h)

-  **Public visé**  
Dirigeant(e)s & managers .

---

-  **Présentiel**

---

-  **Effectif**  
Min 4 / Max 8 personnes

---

-  **Pré-requis**  
Aucun

---

-  **Intervenant**  
Partenaires labellisés

---

-  **Tarif**
  - En intra  
**1 300€ HT /jour**  
**Hors frais de mission**
  - En inter  
Nous consulter



### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

### Objectifs pédagogiques

- Intégrer la communication comme un outil de performance personnelle et collective
- Renforcer sa posture par une meilleure connaissance de soi
- Être capable d'adapter ses modes de communication en fonction de son environnement
- Renforcer la cohésion et l'agilité collaborative de l'équipe

### Contenu de la formation

#### Rôle, posture, savoir-être efficace

- L'attitude managériale
- Les valeurs, la culture de l'entreprise
- Test de positionnement managérial décodé pour mieux se connaître et décodé son environnement (test arc-en-ciel inclus dans les supports pédagogiques)

#### La motivation

- La notion de motivation et les processus en action
- Les 4 carburants de la motivation
- Les actions fondamentales pour agir sur la motivation individuelle

#### La communication décodée pour manager

- Les outils de la communication
- La communication verbale
- La communication non verbale
- La gestion des émotions

### Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation