

2 jours (14h)



Public visé

Dirigeant (e) d'entreprise et son équipe souhaitant mettre en place une stratégie de développement éco responsable.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 10 personnes



Pré-requis

Aucun



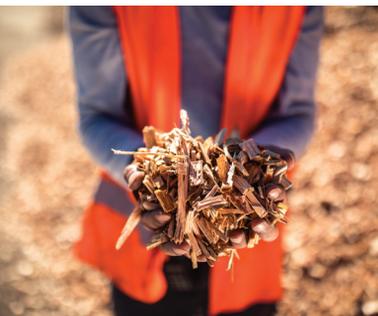
Intervenant

Partenaire UNFEA



Tarif

- En intra
1 300€ HT/jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux environnementaux et intégrer les évolutions de la réglementation
- Identifier les impacts environnementaux de l'entreprise, les risques et les opportunités
- Mettre en place une stratégie de développement éco responsable
- Favoriser la création de valeur durable et partagée
- Initier ou consolider le volet environnemental de sa politique RSE

Contenu de la formation

Comprendre les bases des grands enjeux environnementaux et les impacts associés

- Maîtriser les impacts (mid-point) et les enjeux (end point) liés à l'environnement : énergie / climat, biodiversité, raréfaction des ressources
- Connaître le cadre réglementaire et les tendances à moyen terme (contexte général et spécifique au secteur)

Les atouts d'une politique éco responsable

- Réduire ses coûts d'approvisionnement (énergie / ressources)
- Valoriser son offre de produits et services (différenciation)
- Engager et fidéliser les collaborateurs
- Renforcer l'image et l'attractivité de l'entreprise

Identifier les impacts de son activité et les quantifier

- Cartographier sa chaîne de valeur et les impacts associés
- Établir un bilan des opportunités et vulnérabilités

Intégrer les piliers d'une stratégie écoresponsable

- Définir une approche globale (achats, production, marketing, communication)
- Engager et associer les managers et les collaborateurs
- Faciliter la coopération avec les parties prenantes pour créer de la valeur partagée

Les outils pour mener une politique de réduction d'impacts

- Initier une stratégie bas carbone (éviter/réduire/compenser)
- Découvrir le concept de « cycle de vie » et s'initier à l'écoconception (produits/services)
- Comment mettre en place un Business model à impact

Piloter sa stratégie éco responsable

- Définir les objectifs à court, moyen et long terme et les KPI's associés
- Identifier les partenaires à solliciter
- Découvrir les outils de labellisation et de certification liés à l'environnement (entreprise et produits/services)

> Mises en pratique

- Utilisation de canvas spécifiques, cas pratiques (virtuels en inter ou réels en intra), déploiement d'outils pédagogiques d'intelligence collective (Fresques, Value Hill), questionnaires BIA (B CORP)

Évaluation

- Évaluation des acquis (quiz sur chaque module)
- Évaluation en fin de formation par un questionnaire de satisfaction
- Réalisation d'un diagnostic d'impacts de premier niveau et mise en place d'un plan stratégique et d'un planning d'actions associés