

## 2 jours (14h)



### Public visé

Dirigeant(e) et/ou cadre en charge de la stratégie et de la vision long terme et/ou Responsable Atelier / Chef de service.



### Présentiel



### Effectif

Min 2 / Max 8 personnes



### Pré-requis

Aucun



### Intervenant

Partenaire UNFEA



### Tarif

- En intra  
1 300€ HT /jour  
Hors frais de mission
- En inter  
Nous consulter

## Objectifs pédagogiques

- Connaître les risques liés à son activité
- Être capable de les appréhender
- Rédiger un Plan de Continuité d'Activité

## Contenu de la formation

### Pourquoi travailler sur ses risques et comment le formaliser ?

- Les différents risques
- Le Plan de Continuité d'Activité
- La méthode des 5M

### Les risques Matières / Fournisseurs

- État des lieux actuel
- Développer des stratégies pour anticiper ce risque

### Les risques Technologiques / Industriels

- Les besoins et attentes en termes d'outils de production et informatique
- La veille technologique

### Le risque Client / Produit

- Anticiper le risque client par la connaissance de ces derniers et l'établissement d'une relation gagnant / gagnant
- La Qualité Produit et le développement de son image de marque

### Les risques liés à la Main d'œuvre

- Le management et le dialogue social
- La santé et la sécurité des collaborateurs :
  - Les obligations réglementaires (Document Unique d'Évaluations des Risques)
  - Les autres axes de travail

### Les risques Environnementaux

- Découvrir et comprendre les risques liés à son milieu
- Devenir pro-actif face à ces risques

### Atelier : rédaction de son Plan de Continuité d'Activité

## Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

