

2 x 2 jours (32h)

 **Public visé**
Dirigeant(e)s
et cadre(s) dirigeant(s).

 **Présentiel**

 **Effectif**
Min 3 / Max 12 personnes

 **Pré-requis**
Aucun

 **Intervenant**
Partenaires labellisés

 **Tarif**
- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Améliorer la compréhension de l'environnement pour y détecter les meilleures opportunités
- Développer la capacité à formaliser une stratégie de développement et à piloter sa mise en œuvre

Contenu de la formation

Quelles sont les orientations ?

- Qualifier son secteur d'activité ? (secteur protégé ? Secteur concurrentiel ? Secteur en mutation ?)
- Prendre en compte un nouveau rapport à l'espace, au temps, à la complexité, à l'humain
- Analyser son entreprise face aux évolutions de l'environnement : le SWOT

Analyse du champ stratégique de l'entreprise

- Stratégie de performance interne
- Stratégie de l'immatériel
- Stratégie de croissance
- Stratégie financière

Expérimentation

- Construire son arbre de création de valeur et réfléchir sur la base des possibles et des impossibles

Retour d'expériences

- Présentation des arbres de création de valeur de chaque participant
- Échanges et ajustements

Définition des objectifs et construction des plans d'action

- Transformer les objectifs stratégiques en plan à moyen terme, en budgets d'investissement et opérationnels
- Élaborer son business plan

Expérimentation

- Construire ses outils de pilotage et les rendre dynamiques

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation