

2 jours (14h)



Public visé

Encadrement de l'entreprise, ingénieurs ou technicien(ne)s. Responsables ou membres des services souhaitant développer des compétences techniques pour l'évaluation des T.M.S. Membres du CSE.



Présentiel



Effectif

Min 4 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Impliquer le/la manager de proximité dans la démarche sécurité globale de l'entreprise
- Développer la conscience du risque auprès de son équipe
- Être proactif face aux situations
- Connaître et pratiquer les méthodes d'analyse d'incidents
- Inscrire le client au cœur de préoccupations des équipes :
 - Connaître ses clients internes et externes
 - Comprendre les besoins des clients internes et externes
 - Satisfaire leurs exigences
 - S'efforcer d'aller au-delà de leurs attentes
- Mesurer les risques liés à leur process
- Développer des actions de prévention
- Maintenir l'efficacité du contrôle qualité dans la durée
- Améliorer la satisfaction client

Contenu de la formation

MANAGER PAR LA SÉCURITÉ

La prévention et ses outils

- Qu'est-ce qu'un incident de travail ?
- Prévenir les accidents de travail
- La mécanique d'un accident de travail
- La démarche de prévention
- Les enjeux : juridiques, humains, économiques, sociaux
- Les acteurs de la prévention
- Les 9 principes généraux de la prévention
- La hiérarchie des stratégies de la prévention

Le management de la sécurité au quotidien

- Les indicateurs de performance sécurité
- L'accident de travail une gestion de probabilité
- Identification des dangers
- L'analyse du risque

Améliorer la sécurité au quotidien

- Les 5S au service de la prévention
- Les 5 minutes sécurité
- Prévenir les risques, proposer des améliorations

MANAGER PAR LA QUALITÉ

Le management de la qualité au quotidien

- Les référentiels présents dans l'entreprise
- Orientation client
- Comprendre les besoins des clients
- La conformité des produits et services

Améliorer la satisfaction client

- L'amélioration continue
- Mesurer la satisfaction interne
- Proposer des améliorations
- Communiquer autour du client

Les plans d'action

- Construire ses plans d'action
- Les différents types d'actions
- Prioriser les actions
- La matrice de décision
- Modalité de suivi des actions
- Exploiter et communiquer sur ses plans d'action
- Vérifier l'efficacité des actions
- Clôturer les actions
- Capitaliser

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation

