



**UNIDIS**  
**STRATÉGIE & AVENIR**

## LE LABEL

**UNIDIS** | STRATÉGIE & AVENIR

Votre partenaire formation de l'Inter-secteurs Papiers Cartons

Référentiel de labellisation des organismes de formations partenaires Unidis Stratégie & Avenir

**PARTENAIRE**  
**UNIDIS**  
**Stratégie & Avenir**

UNION INTERSECTEUR PAPIER CARTON POUR LE DIALOGUE ET L'INGENIERIE SOCIALE

Le **label Unidis Stratégie & Avenir** est conçu comme un référentiel selon 3 types d'engagements qui garantissent l'excellence opérationnelle de nos actions de formation :

### Engagements 1

« Etre Partenaire responsable du Réseau des Partenaires Unidis Stratégie & Avenir »

- Respecter la Charte et les modalités de fonctionnement du réseau des Partenaires

### Engagements 2

« Assurer un ou plusieurs domaines d'expertises stratégiques pour les entreprises et les salariés de l'Intersecteur Papier Carton »

- Garantir une expertise actualisée dans les domaines d'intervention attendus par la Branche

### Engagements 3

« Maîtriser les critères de la Qualité de la Formation dans le contexte de l'Intersecteur Papier Carton et répondre aux besoins des entreprises de la filière »

- Respecter les critères de Qualité de la formation fixés par le décret 2019-565 du 6 juin 2019

## ENGAGEMENTS 1 ETRE PARTENAIRE RESPONSABLE

### Critères

- 1.1 Respecter les valeurs de l'organisme de formation des branches professionnelles de l'intersecteur Papier Carton
- 1.2 Accepter les modes de fonctionnement et les arbitrages du réseau unidis stratégie & avenir décrites dans les modalités de fonctionnement du réseau des partenaires
- 1.3 Développer et maintenir le partenariat pour répondre aux besoins des entreprises de l'intersecteur Papier Carton
- 1.4 Porter l'offre et le réseau des partenaires unidis stratégie & avenir
- 1.5 Contribuer au développement du réseau des partenaires unidis stratégie & avenir

### Attendus

- Respecter les engagements du partenaire responsable
- Respecter les règles de gestion (tous les dossiers des entreprises IPC coordonnés avec Unidis Stratégie & Avenir, règle du 10-30-60)
- Adopter les codes graphiques, les documents et les outils du réseau
- Participer aux réunions et aux groupes de travail, partager les pratiques professionnelles et contribuer à l'offre du réseau
- Valoriser les expertises et les expériences des autres Partenaires du réseau
- Réaliser des actions coordonnées par Unidis Stratégie & Avenir en collaboration avec d'autres Partenaires

### L'engagement du partenaire

- ✓ Signer et respecter la **charte du réseau des Partenaires** et utiliser le logo des Partenaires Unidis Stratégie & Avenir
- ✓ Accuser bonne réception **des modalités de fonctionnement du réseau des Partenaires** et faire bon usage des outils du réseau

## ENGAGEMENTS 2 ASSURER UNE D'EXPERTISE STRATÉGIQUE

### Critère

2.1 Garantir un haut niveau de compétences et d'expertises dans les domaines stratégiques pour l'intersecteur papier carton

### Attendus

- Maîtriser au moins un des domaines d'expertise stratégique pour l'Intersecteur Papier Carton visés par la politique emploi formation des branches professionnels de la filière
- Échanger entre Partenaires les bonnes pratiques et recueillir les avis techniques auprès des experts du réseau dans le même domaine d'expertise
- Actualiser ses expériences, habilitations et références client dans ces domaines stratégiques

### L'engagement du partenaire

- ✓ Rédaction du dossier du Partenaire décrivant **les expertises, les compétences, les références clients**, selon la trame fournie par Unidis Stratégie & Avenir
- ✓ **Actualisation annuelle des CV des formateurs du Partenaire** avec la liste des expériences professionnelles dans les domaines visés, les formations et habilitations reçues au cours de l'exercice ainsi que la liste mise à jour des clients de l'Intersecteur Papier Carton

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

3.1 Les conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus

- 1) Le prestataire diffuse une information accessible au public, détaillée et vérifiable sur les prestations proposées : prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées et modalités d'évaluation, accessibilité aux personnes handicapées
- 2) Le prestataire diffuse des indicateurs de résultats adaptés à la nature des prestations mises en œuvre et des publics accueillis
- 3) Lorsque le prestataire met en œuvre des prestations conduisant à une certification professionnelle, il informe sur les taux d'obtention des certifications préparées, les possibilités de valider un/ou des blocs de compétences, ainsi que sur les équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

- Publication de l'offre et des outils de communication sur le site internet et la page LinkedIn : offre catalogue, offre Interentreprises, offre sur mesure, offre digitale, dispositifs de Branche et Certifications, avec notamment les taux de réussite et les taux de satisfaction

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir :

- ✓ Les programmes de formation détaillés pour réaliser notamment les supports et les outils d'information
- ✓ Les dossiers du partenaire complet comprenant les CV actualisés des formateurs

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

3.2 L'identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires lors de la conception des prestations

4)Le prestataire analyse le besoin du bénéficiaire en lien avec l'entreprise et/ou le financeur concerné(s)

5)Le prestataire définit les objectifs opérationnels et évaluables de la prestation

6)Le prestataire établit les contenus et les modalités de mise en œuvre de la prestation, adaptés aux objectifs définis et aux publics bénéficiaires

7)Lorsque le prestataire met en œuvre des prestations conduisant à une certification professionnelle, il s'assure de l'adéquation du ou des contenus de la prestation aux exigences de la certification visée

8)Le prestataire détermine les procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation.

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

Déploiement des outils du réseau (programme de formation, propale, guide d'animation) et des outils actualisés liés aux certifications (Dossier et livret du candidat, e-certif)

Publication et mise à disposition des informations relatives aux certifications (fiches RNCP, fiche CQP / CCP, taux de réussite, référentiels métiers)

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir:

✓ Les propositions pédagogiques et commerciales ainsi que les programmes de formation détaillés

✓ Le guide d'animation des formations

✓ Les livrets individuels des candidats aux certifications

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

3.3 L'adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre

9)Le prestataire informe les publics bénéficiaires des conditions de déroulement de la prestation

10)Le prestataire met en œuvre et adapte la prestation, l'accompagnement et le suivi aux publics bénéficiaires

11)Le prestataire évalue l'atteinte par les publics bénéficiaires des objectifs de la prestation

12)Le prestataire décrit et met en œuvre les mesures pour favoriser l'engagement des bénéficiaires et prévenir les ruptures de parcours

13)Pour les formations en alternance, le prestataire, en lien avec l'entreprise, anticipe avec l'apprenant les missions confiées, à court, moyen et long terme, et assure la coordination et la progressivité des apprentissages réalisés en centre de formation et en entreprise

21)Lorsque le prestataire met en œuvre des formations conduisant à une certification professionnelle, il s'assure que les conditions de présentation des bénéficiaires à la certification respectent les exigences formelles de l'autorité de certification

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

- Les propositions de formation en intra entreprise sont réalisées sur mesure en fonction des enjeux de chaque entreprise, des moyens de production et des niveaux de compétences de chaque stagiaire (prérequis)
- Diffusion des CGV, du RI, des convocations aux stages interentreprises et des outils de mise en œuvre des formations et des certifications (propale, guide d'animation, livret du candidat, feuilles d'émergence et bilans de satisfaction)

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir:

- ✓ Les propales (avec programme, RI et CGV) et guides d'animation
- ✓ Les feuilles d'émergence et les bilans de satisfaction « à chaud » au terme de la formation
- ✓ Les livrets suivi des candidats aux certifications

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

3.4 L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre

17)Le prestataire met à disposition ou s'assure de la mise à disposition des moyens humains et techniques adaptés et d'un environnement approprié (conditions, locaux, équipements, plateaux techniques...)

18)Le prestataire mobilise et coordonne les différents intervenants internes et/ou externes (pédagogiques, administratifs, logistiques, commerciaux...)

19)Le prestataire met à disposition du bénéficiaire des ressources pédagogiques et permet à celui-ci de se les approprier

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

- Moyens Techniques: Pour les formations Intra, la formation se tient dans les locaux de l'entreprise (Cf. propale V.); En Inter, location de salles spécialisés (attestations ERP); A distance, utilisation de la plateforme LCMS MaLearningFab
- Moyens d'encadrement : Présentation des partenaires sur le site internet (cartes postales des partenaires issues des dossiers de partenaires et des CV des formateurs) et présentation du parcours de labélisation (de la charte au label)
- Moyen pédagogiques : les supports de formation sont adaptés et remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir:

- ✓Le dossier du partenaire et CV des formateurs
- ✓Les supports de formation remis aux stagiaires
- ✓Transmission des documents administratifs (demande des CPS) et attestations ERP

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

- 3.5 La qualification et le développement des connaissances et compétences des personnels chargés de mettre en œuvre les prestations
- 21) Le prestataire détermine, mobilise et évalue les compétences des différents intervenants internes et/ou externes, adaptées aux prestations
- 22) Le prestataire entretient et développe les compétences de ses salariés, adaptées aux prestations qu'il délivre

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

- Présentation sur le site internet du réseau des partenaires labélisés: Processus de labélisation (charte, dossier partenaire, CV formateurs et respect du décret no 2019-565 du 6 juin 2019)
- Plan de développement des compétences et entretiens professionnels

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

- Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir:
- ✓ Les CV des formateurs actualisés
  - ✓ Respect des engagements du label

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

3.6 L'inscription et l'investissement du prestataire dans son environnement professionnel

23) Le prestataire réalise une veille légale et réglementaire sur le champ de la formation professionnelle et en exploite les enseignements

24) Le prestataire réalise une veille sur les évolutions des compétences, des métiers et des emplois dans ses secteurs d'intervention et en exploite les enseignements

25) Le prestataire réalise une veille sur les innovations pédagogiques et technologiques permettant une évolution de ses prestations et en exploite les enseignements

26) Le prestataire mobilise les expertises, outils et réseaux nécessaires pour accueillir, accompagner/former ou orienter les publics en situation de handicap

27) Lorsque le prestataire fait appel à la sous-traitance ou au portage salarial, il s'assure du respect de la conformité au présent référentiel

28) Lorsque les prestations dispensées au bénéficiaire comprennent des périodes de formation en situation de travail, le prestataire mobilise son réseau de partenaires socio-économiques pour coconstruire l'ingénierie de formation et favoriser l'accueil en entreprise

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

- Veille réglementaire (Unidis, Newsletter « Editions Législatives », la « revue fiduciaire »), salons et réseaux professionnels, études menées par l'observatoire papier carton et la CPNEF
- Participation à des groupes de réflexion (Opca / Opco, Afest...), animation du réseau des partenaires labélisés et mobilisation d'un réseau d'experts acteurs du champ du handicap
- Publications régulières (site internet et LinkedIn) sur le champ de la formation professionnelle, et établissement de la revue de direction

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir:

- ✓ Le partage d'informations nécessaires au maintien du niveau de connaissance et de compétences du réseau et à la publications d'articles d'actualité dans ses domaines d'expertise sur les médias digitaux et pour l'élaboration de la revue de direction d'Unidis Stratégie & Avenir

## ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION

### Exigence Qualité de la formation: Critère et Indicateurs

- 3.7 Le recueil et la prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées
- 30)Le prestataire recueille les appréciations des parties prenantes : bénéficiaires, financeurs, équipes pédagogiques et entreprises concernées
- 31)Le prestataire met en œuvre des modalités de traitement des difficultés rencontrées par les parties prenantes, des réclamations exprimées par ces dernières, des aléas survenus en cours de prestation
- 32)Le prestataire met en œuvre des mesures d'amélioration à partir de l'analyse des appréciations et des réclamations.

### La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence

- Animation du processus d'amélioration continue du réseau des Partenaires
- Intégrations, dans la revue de direction, des appréciations des stagiaires, des prescripteurs et des financeurs

### L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir

- Transmettre à Unidis Stratégie & Avenir:
- ✓Bilan de satisfaction des stagiaires « à chaud » au terme de la formation
  - ✓Bilan pédagogique chef de projet

## Synthèse des attendus par engagement 2020:

Engagement 1	L'engagement du partenaire
« Être Partenaire responsable du Réseau des Partenaires Unidis Stratégie & Avenir »	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Signature et respect de la <b>charte individuelle</b> et utilisation du logo des Partenaires Unidis Stratégie &amp; Avenir</li> <li>➤ Accuser bonne réception des <b>modalités de fonctionnement</b> du réseau des Partenaires</li> </ul>
Engagement 2	L'engagement du partenaire
« Assurer un ou plusieurs domaines d'expertises stratégiques pour les entreprises et les salariés de l'Intersecteur Papier Carton »	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rédaction du <b>dossier du Partenaire</b> décrivant les expertises, les compétences, les références clients, selon la trame fournie par Unidis Stratégie &amp; Avenir</li> <li>➤ Actualisation annuelle des <b>CV des formateurs</b> du Partenaire avec la liste des expériences professionnelles dans les domaines visés, les formations et habilitations reçues au cours de l'exercice ainsi que la liste mise à jour des clients de l'Intersecteur Papier Carton</li> </ul>
Engagement 3	L'engagement du partenaire
« Maîtriser les critères de la Qualité de la Formation dans le contexte IPC et répondre aux besoins des entreprises de la filière »	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faire bon usage des <b>outils du réseau</b>, sur la Dropbox: Programmes de formation détaillés, propositions pédagogiques et commerciales, Règlement Intérieur, CGV, guides d'animation, supports de formation remis aux stagiaires, feuilles d'émergence, bilans de satisfaction « à chaud » et bilan pédagogique chef de projet</li> <li>➤ Pour les formations certifiantes, utilisation des <b>dossiers et livret du candidat</b></li> <li>➤ Transmission des <b>documents administratifs</b> (demande des CPS) et attestations des établissements recevant du public (ERP)</li> <li>➤ <b>Veille et partage d'expériences</b> dans le cadre de l'amélioration continue du réseau des partenaires</li> </ul>

# LA DÉMARCHE DE LABELLISATION DES PARTENAIRES

## > Un processus en 3 temps

### 2) Formalisation du dossier Partenaire avec les CV des formateurs



### 1) Signature de la Charte du réseau des Partenaires Unidis Stratégie & Avenir et réception du guide des modalités de fonctionnement du réseau



### Labellisation du Partenaire

**ENGAGEMENTS 1 ÊTRE PARTENAIRE RESPONSABLE**

**ENGAGEMENTS 2 ASSURER UNE D'EXPERTISE STRATÉGIQUE**

**ENGAGEMENTS 3 MAÎTRISER LES 7 CRITÈRES DE QUALITÉ DE LA FORMATION**

**Exigence Qualité de la formation: Critères et Indicateurs**

**La réponse d'Unidis Stratégie & Avenir à cette exigence**

**L'engagement du partenaire pour contribuer à la réponse d'Unidis Stratégie & Avenir**

### 3) Respect des critères Qualité de la Formation

## LE LABEL

**UNIDIS** | STRATÉGIE & AVENIR

Votre partenaire formation de l'Inter-secteurs Papiers Cartons

Référentiel de labellisation des organismes de formations partenaires Unidis Stratégie & Avenir

