

Showroom de l'Innovation

CATALOGUE

20 & 21 novembre 2018

Rencontres de l'Union Papetière
Alpes Congrès - Grenoble - Alpexpo

UN PROJET DE L'ALLIANCE !



CONTACT

ATIP
Virginie Batais
contact@atip.asso.fr

CONTACT

CTP
Sandrine Pappini
infoCTP@webCTP.com

CONTACT

Grenoble INP-Pagora
Jocelyne Rouis
Jocelyne.Rouis@Pagora.Grenoble-Inp.fr

Showroom de l'Innovation

Ahlstrom Munksjö

Amplilib

ArjoWiggins

Azur Adhésifs

CEE Schisler

CERMAV

CTP

CTP

CTP

Deux Ponts

DS Smith

DS Smith

DS Smith

DS Smith

Europac

Gascogne

Gascogne

Gascogne

Hexabio-Retail

Huhtamaki

Huhtamaki

LeafLab - SWM

LGP2

LGP2

LGP2

Luquet Duranton

Luquet Duranton

Malengé

Oxford - Hamelin

Saica Pack

Smurfit Kappa

TEX-STYLE™

AMPLILIB

VINYLE CONNECTE

ETIQUETTE BIOSOURCEE

EARTH CUP

FUNCELL

PAPIER BARRIERE

STICK'IT

CELLULOSE MOULEE

MYPAPERBOOK

E-PURSE

ENCRES CONDUCTRICES

NOUVEAUTE DECOR

MADE2FIT

FOOTPACK

BIOBag

BisODISAC®

COMPOSITE

HEXOR®

EGG PACKAGING

WINE TRAVEL

MASQUE VEGETAL

PAPERTOUCHE

HEMICELL PREBIO

CERISE

ENCRE REACTIVE

HI-PEN

CYCLE PACK®

SCRIBZEE®

CASIER AUTOMATIQUE

BLOCK BOTTOM

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

TEX-STYLE™

Composite ultra résistant possédant les avantages de la toile et du papier pour la production d'abrasifs.

 **AHLSTROM
MUNKSJÖ**

CONTACT

Estelle SEIBERT
06 82 80 26 73
contact.abrasives@ahlstrom-munksjo.com

TEX-STYLE™



Comme son nouveau slogan « *Imagine Fiber* » le suggère, Ahlstrom-Munksjö vise à repousser les limites de la fibre.

Le composite TEX-STYLE™ est né du savoir-faire papetier du groupe Ahlstrom-Munksjö et de sa connaissance globale du marché des abrasifs. Les abrasifs appliqués (au contact d'un matériau) requièrent non seulement du papier mais également d'autres propriétés. Par exemple, en fonction des matériaux poncés, des formes d'abrasifs (feuilles, disques ou bandes industrielles...) et de l'environnement de ponçage (milieu humide ou sec), différents types de matériaux sont possible.

TEX-STYLE™ est une alternative aux toiles en polyester et aux combinaisons¹⁾ traditionnellement utilisées pour la confection de certains abrasifs appliqués soumis à de très fortes contraintes de ponçage en milieu sec ou humide. Il offre le meilleur de la toile (performance, résistance mécanique, stabilité dimensionnelle) et du papier (rigidité, état de surface compatible aux grains les plus fins, possibilité de faire des joints sans sur-épaisseur de l'abrasif) dans une forme prête à l'emploi (pas d'enduction de toile ou de contre-collage nécessaire). C'est de plus, une alternative sans formaldéhyde qui offre des possibilités infinies de coloration.

¹⁾ Support composé d'une toile et d'un papier contrecollés

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !

 **ATIP**

 **ctp**
centre technique
du papier

Grenoble  **INP
pagora**

 **LGP2**

Showroom de l'Innovation

AMPLILIB

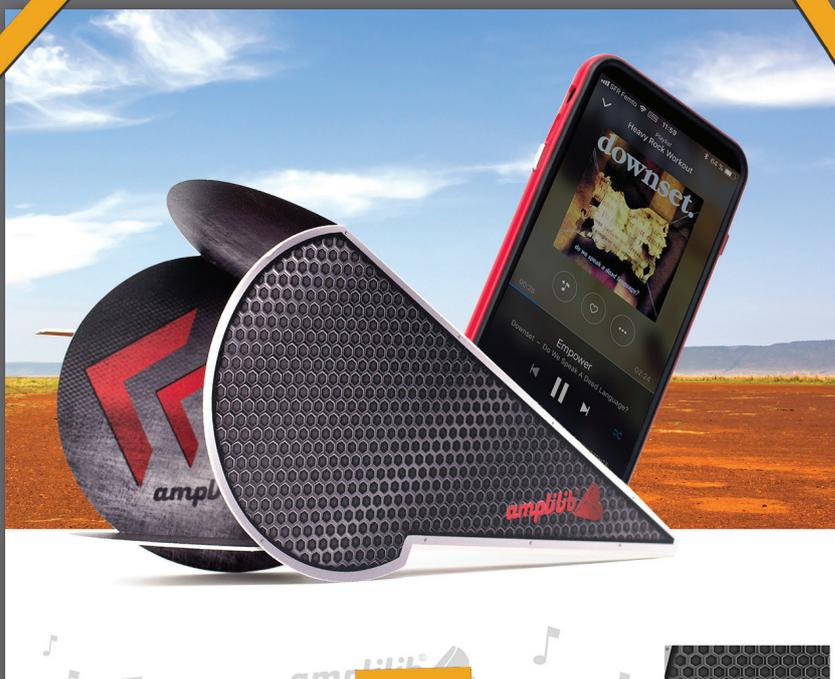
Le carton qui transforme votre smartphone
en enceinte portable !



ampliLib®

CONTACT

Béatrice Juillard
06 46 75 16 89
beatrice.juillard@amplilib.com



Amplilib est une invention brevetée française. Première enceinte en carton pour smartphone pliable et dépliable en un clip, Amplilib est fabriquée à partir de deux plaques de carton FSC avec encre, vernis et colle à l'eau.

100% biodégradable et recyclable. Amplilib remplace à qualité égale les enceintes entrée de gamme disponibles sur le marché. Ni câble, ni batterie, ni énergie, ni bluetooth... vous êtes libres d'écouter votre musique ou d'échanger sur haut-parleur partout et sans contraintes.

Amplilib est de plus personnalisable en petites ou grandes séries pour les entreprises qui souhaitent communiquer sur un produit éco-responsable et Made in France.

Médaille d'Or au Concours Lépine International 2017, Prix de l'Observateur du design 2018 et POPAI d'Argent 2018. Prix de vente sur notre site www.amplilib.com 11,90 € TTC (Frais de port inclus).

Personnalisation pour les entreprises et devis sur demande : il suffit de nous contacter.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !

ATIP

ctp
centre technique
du papier

Grenoble INP
pagora

LGP2

Showroom de l'Innovation

VINYLE CONNECTÉ

Un nouveau disque vinyle
connecté avec une antenne NFC

 arjowiggins

CONTACT

Gaël DEPRES
04 76 91 28 34
gael.depres@arjowiggins.com



Arjowiggins a développé un disque vinyle innovant avec une antenne NFC.

L'étiquette du vinyle comporte une antenne NFC, imprimée directement sur le papier Powercoat XD par sérigraphie, avec des encres conductrices en argent et une puce NFC nue de 120 µm d'épaisseur collée, le tout étant fabriqué par Arjowiggins.

L'étiquette est insérée lors du pressage du disque par la société MPO et le software est géré par la société YES IT IS. La partie électronique de l'étiquette doit pouvoir supporter les conditions de pressage, comme la température, et ainsi être incorporée intimement dans le vinyle.

Cette étiquette permet à l'utilisateur d'avoir une pré-écoute du disque dans les bacs grâce à son smartphone en l'apposant contre le disque. Une fois acheté, l'utilisateur peut également écouter la musique intégralement depuis son smartphone et avoir accès à d'autres contenus liés à l'artiste, comme ses concerts ou sa discographie et cela de façon sécurisée.

Une première qui a fait un tabac lors de la sortie du vinyle de l'artiste !

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation



ÉTIQUETTE BIOSOURCÉE

Une étiquette adhésive
composée d'éthanol de canne à sucre.



CONTACT
Manon GUERRAZ
04 76 25 25 85
communication@azuradhesifs.com



Azur Adhésifs, imprimerie d'étiquettes adhésives, est toujours à la recherche de solutions innovantes pour ses clients. Étant déjà sensible aux valeurs environnementales (labels ISO 14001 et Imprim'Vert) nous avons souhaité approfondir le sujet et ne pas seulement se limiter à des démarches entrepreneuriales, en proposant aujourd'hui aux clients un nouveau support adhésif.

Il est composé d'un frontal contenant au moins 83% de matière biosourcée. C'est une nouvelle approche pour les clients qui utilisent d'habitude une matière synthétique issue d'un combustible fossile. Le matériau brut d'origine biologique utilisé pour le polyéthylène est l'éthanol de canne à sucre : le plus grand produit agricole au monde !

C'est un biocarburant de première génération largement reconnu pour ses avantages environnementaux et sociaux uniques. À savoir que la culture de la canne à sucre a un faible impact environnemental et que 5% des exploitations actuelles du Brésil peuvent couvrir la fabrication mondiale de polyéthylène.

Avantage supplémentaire, le client final ne perd aucune propriété par rapport à son adhésif habituel que ce soit en termes de visuel, d'utilisations ou de coûts.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

EARTH CUP

Le gobelet 100% carton, sans plastique,
avec adhésif thermoscellant



La C.E.E R. Schisler fabrique depuis 1988 des gobelets pour boissons chaudes ou froides recouverts d'une fine couche de polyéthylène (PE) ou de biomatériau plastique comme le PLA pour la scellabilité et l'étanchéité. Cette couche plastique doit être séparée du carton en papeterie afin qu'il puisse être recyclé et donc repulpé. Cette opération n'est plus nécessaire avec Earth Cup.

Ce gobelet, Earth Cup, plus responsable, respecte la nouvelle réglementation européenne Single Use plastic Directive. Ce gobelet est 100% mono-matériau en carton, sans plastique, recyclable, repulpable en papeterie, biodégradable et compostable à domicile dans un composteur que tout particulier peut posséder.

Le gobelet Earth Cup est une alternative au gobelet carton standard. Le polyéthylène présent sur une ou deux faces des gobelets standards confère au carton ses propriétés d'étanchéité et de scellabilité nécessaires à la formation des gobelets. Le nouveau gobelet Earth Cup relève le défi d'être produit sur les équipements standards, d'être utilisable dans les mêmes conditions avec des boissons chaudes, froides ou des glaces tout en respectant les contraintes liées au contact alimentaire et à la nouvelle réglementation européenne.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

FUNCELL

Des additifs biosourcés pour des propriétés mécaniques renforcées !



CONTACT

Lauric GAFFIOT
06 19 50 34 36
Lauric.gaffiot@laposte.net



Les additifs FunCell sont issus de la biomasse, et permettent d'augmenter très significativement les propriétés mécaniques des matériaux cellulosiques, à la fois aux états sec et humide.

De nombreux verrous techniques limitent aujourd'hui l'utilisation des papiers et cartons, notamment leurs propriétés mécaniques limitées et une forte sensibilité de ces propriétés à l'humidité. Les solutions techniques sont souvent en opposition avec le caractère durable de ces matières premières, en requérant des opérations de chimie lourde et toxique ou des transformations énergivores.

En plus de dépasser les performances des additifs de résistance à l'état humide pétrosourcés actuellement sur le marché, les additifs FunCell sont **biosourcés**, **isoprocédés**, **non ioniques**, et **non toxiques**, et sont adaptés à tous les types de matériaux cellulosiques, cartons, papiers ou non tissés !

Cette innovation, issue du CNRS, est accompagnée par la SATT Linksum pour aboutir à la création d'une start up au cours de l'année 2019.

Nous recherchons aujourd'hui des partenaires prêts à tester nos produits en situation, alors que nous entreprenons la mise à l'échelle de notre production. Contactez-nous pour tester l'innovation FunCell !

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

PAPIER BARRIÈRE

Un nouveau sac éco-conçu & hydrophobe
grâce au traitement par Chromatogénie™



CONTACT

Philippe Martinez
04.76.15.40.15
InfoCTP@webCTP.com

Biodégradable
Recyclable

Eco-responsable
Renouvelable

Imprimable

Rendre les papiers-cartons hydrophobes, déperlants, résistants à l'eau représente un enjeu technologique majeur pour leur avenir mais les traitements existants pour pallier ce défaut posent souvent des problèmes de recyclabilité.

La chromatogénie, représente une rupture technologique pour la réalisation des matériaux biosourcés de demain car elle permet de conférer des propriétés hydrophobes et déperlantes aux papiers et cartons mais aussi oléophobes et barrière à l'oxygène lorsqu'elle est combiné à un couchage d'un polymère (PVOH) tout en conservant leur cycle de vie conventionnel !

Cette technologie a franchi toutes les étapes de l'innovation depuis son invention en 1997, la construction d'une machine pilote de démonstration au CTP en 2010, jusqu'au démarrage de la première machine de grande taille en Corée du Sud pour la production de papiers anti-adhérents sans silicone et de papiers d'emballage... ce procédé est en train de réussir sa dernière étape, celle de l'industrialisation !

Ce sac eco-responsable traité par chromatogénie sur ces 2 faces est à la fois résistant à l'eau et aux graisses (à l'intérieur) tout en étant fortement déperlant (à l'extérieur). Le traitement n'altère ni son imprimabilité ni sa recyclabilité ou sa biodégradabilité.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

STICK'IT

Des antennes flexibles imprimées sur papier
pour de nouvelles applications sans fil



CONTACT

Pascal Borel
04 76 15 40 15
infoCTP.webCTP.com

En quelques années l'écosystème des « gateway » et « set-top box » (box Internet, décodeurs) a évolué de façon extraordinaire avec la demande croissante de nouveaux services et connectivités, devenant un système intelligent à domicile incontournable. Ces dispositifs impliquent l'intégration de nombreuses fonctionnalités sans fil basées sur une variété de technologies, normes et protocoles : Wi-Fi, Bluetooth, WLAN, ZigBee, Zwave, DECT... Ainsi ces « box » doivent embarquer de plus en plus d'antennes (15 ou 20 !) avec des contraintes de plus en plus fortes de compacité, coût et performances.

Pour répondre à ce casse-tête pour les concepteurs, le projet Stick'it financé par l'ANR avec des spécialistes des hautes fréquences, l'industriel Technicolor et les écoles IMT Atlantique et Grenoble INP, a permis de développer une nouvelle technologie verte bas coût d'antennes flexibles imprimées sur papier afin de les conformer et coller en 2D, 2.5D et 3D dans les « box ».

Ce démonstrateur embarque 3 antennes Wi-Fi bi-bandes imprimées, afin de collecter les signaux Wi-Fi émis dans les 3 dimensions de l'espace vers une carte mère programmable qui renvoie vers un site Web donné. Ici par exemple celui du CTP.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

CELLULOSE MOULÉE

La cellulose en trois dimensions



CONTACT

Thierry Delagoutte
04 76 15 40 15
infoCTP.webCTP.com



La cellulose moulée, vous connaissez ? Et oui, la boîte à œuf... pas de quoi en faire un plat ! Et bien si justement : des plats, des plateaux, des barquettes, des assiettes, des boîtes et même des bouteilles... bref, tout ce que vous voulez (ou presque).

Et puis la cellulose moulée, c'est beau, léger et doux au toucher ; tout ça grâce à une nouvelle technologie de production : le thermoformage. En plus c'est écolo : 100% cellulose, donc 100% renouvelable, 100% recyclable et 100% biodégradable ! Avec toutes ces qualités, la cellulose moulée aujourd'hui c'est la « petite boîte qui monte qui monte... ».

Conscient des opportunités qu'offre ce matériau, dans un contexte environnemental de plus en plus préoccupant, le CTP a investi dans une unité pilote de fabrication de cellulose moulée conçue pour produire par thermoformage des objets 3D cellulosique. L'objectif de ce matériel est de fournir aux industriels un banc d'essai flexible pour réaliser tout type d'études : développement et prototypage de nouveaux produits, choix des matières premières, sélection d'additifs, optimisation, etc.

Opérationnel depuis septembre 2018, ce nouveau pilote est prêt à accueillir toutes vos idées... Contactez nous !

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

MY PAPERBOOK

Le carnet sur-mesure !

MANUFACTURE
D'HISTOIRES
DEUX-PONTS

CONTACT

Diane CAILLAT
04.38.24.14.24
contact@mypaperbook.com



Les savoir-faire de Deux-Ponts, Manufacture d'Histoires, permettent à Mypaperbook de développer des collections de beaux objets créatifs.

Les carnets, haut de gamme, sont personnalisables à l'envie : format, type de couverture, couleur de tranche... chaque entreprise peut apposer sa marque.

Pour faire découvrir la dorure, Mypaperbook se déplace lors d'événements, publics ou privés, lors desquels ses carnets sont personnalisés en direct. Chaque personne présente peut alors ajouter sa touche personnelle, jouer avec les lettres et composer avec l'artisan doreur le mot de son choix : une proximité qui enchante les amateurs.

La Manufacture a réfléchi également à un élargissement des formats car actuellement un seul format est présenté. Un autre projet qui a été validé et qui est en cours de fabrication, c'est la possibilité de choisir un carnet personnalisé souple avec des feuilles détachables à l'intérieur. La marque Mypaperbook progresse de jour en jour et sa priorité est de répondre à la demande des clients.

Pour vivre l'expérience du "sur-mesure", découvrez les carnets "premium" Mypaperbook, fabriqués en France au cœur des Alpes et toutes les possibilités de personnalisation via le configurateur de carnets personnalisables Mypaperbook.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

E-PURSE

Emballage modulable pouvant s'adapter dimensionnellement pour expédition E-commerce



CONTACT

Florian REBERGUE
01.55.61.94.81
florian.rebergue@dssmith.com



Le monde du e-commerce bouleverse les lois du monde traditionnel de l'emballage. Les lois du regroupement et de la conception au regard de la résistance à la compression verticale deviennent les lois de l'unité expédiée et des grands chocs.

La conception doit nécessairement s'adapter pour fournir une expérience qualitative en livraison, fondamentale pour les marques qui n'ont plus les magasins physiques pour se différencier. Ces dernières doivent donc fournir une expérience client via l'emballage lui-même qui a un rôle accru de protection et plus que jamais de mise en valeur.

Dans ce contexte, DS Smith Packaging France a développé une expertise en conception d'emballages dédiés au e-commerce ainsi qu'une plateforme de tests représentatifs de leur cycle de vie pour s'adapter à la profusion de références, protéger et mettre en valeur (grâce à des techniques d'impression traditionnelles et numériques).

L'emballage présenté ici répond à ces problématiques singulières grâce à la disposition de ses différents rainages qui lui permettent de se moduler dans les 3 dimensions (L/W/D). Il s'adapte à la taille du produit tout en le calant lors de sa fermeture et permet même d'envoyer un document à plat type livre.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

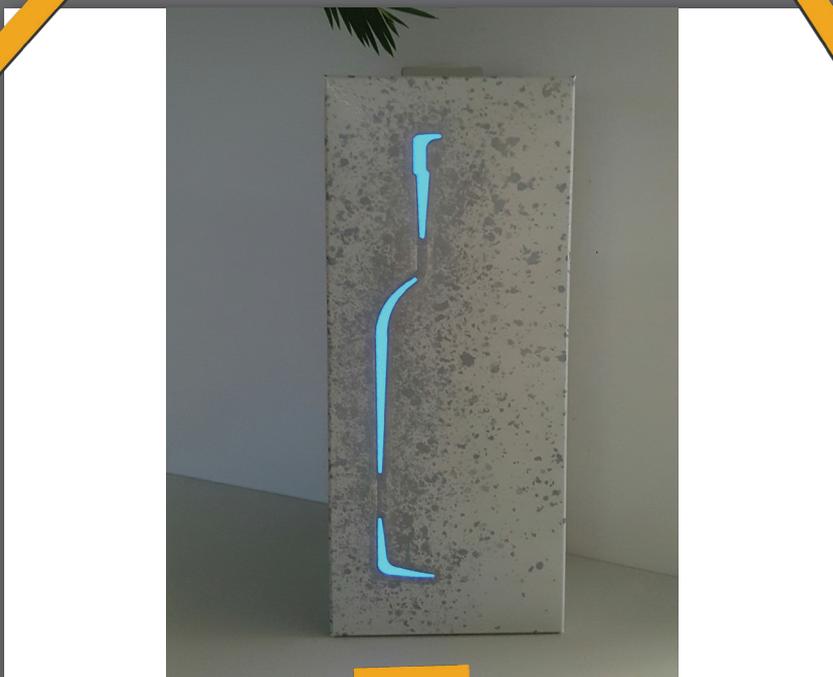
ENCREES CONDUCTRICES

Effet de lumière pour étuis vins et spiritueux



CONTACT

Béatrice CHARRIER
01.55.61.44.48
beatrice.charrier@dssmith.com



Ce prototype avec décor électroluminescent, reproductible industriellement, a été réalisé par DS Smith Consumer en partenariat avec la société Saralon.

La silhouette d'une bouteille s'illumine lorsque l'on prend l'étui en main, grâce à un système d'encre conductrices activées par une batterie.

Ce prototype a été conçu pour le marché des Vins & Spiritueux afin de fournir aux acteurs de cette industrie un autre vecteur d'expérience client, mais il peut s'adresser à de nombreux marchés car il propose de nouveaux leviers de croissance des ventes et de différenciation.

L'interactivité avec le consommateur peut prendre de multiples formes, c'est la lumière dans ce cas précis qui crée un effet « waouh ».

Par ailleurs, ce système d'encre conductrices peut s'adapter aux supports de PLV afin de proposer une expérience toujours plus immersive.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

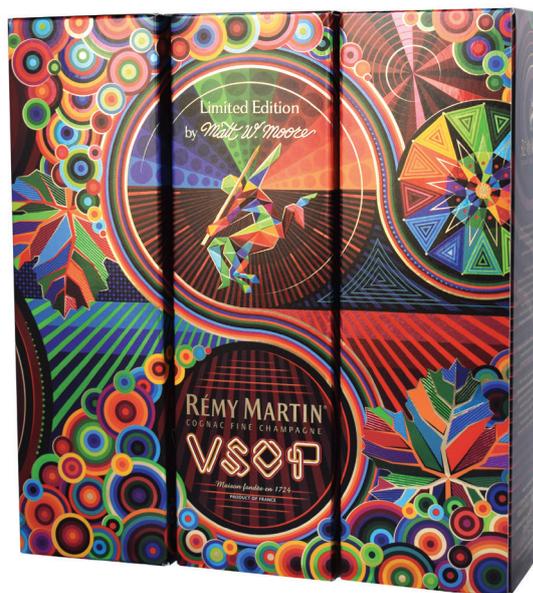
NOUVEAUTE DECOR

Rémy Martin Matt W. Moore limited edition



CONTACT

Béatrice CHARRIER
01.55.61.44.48
beatrice.charrier@dssmith.com



La maison Rémy Martin porte l'art du Cognac au niveau supérieur avec une bouteille VSOP exclusive de l'artiste Matt W. Moore, proposée en édition limitée.

Son étui a été réalisé par DS Smith Consumer qui dispose d'une expertise unique en matière de design structurel, et d'un savoir-faire en matière de création de textures et de nouveaux rendus visuels sur les décors, grâce à sa capacité à combiner différentes techniques d'impression et d'ennoblissement sur un large panel de supports.

L'œuvre de cet artiste américain de Street Art, riche en couleurs vives et en mélange de formes, a été fidèlement transposée sur l'étui grâce au travail complet réalisé en photogravure et à son exécution par des jeux de vernis, tramés et gaufrages.

L'impact visuel du packaging a en effet été rendu possible grâce à une impression offset UV 8 couleurs sur un étui en carton duo-compact, des vernis ainsi que des tramés ayant permis de réaliser des effets de diffraction, un gaufrage sélectif sur certains éléments du décor et sur le logo centaure de Rémy Martin.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

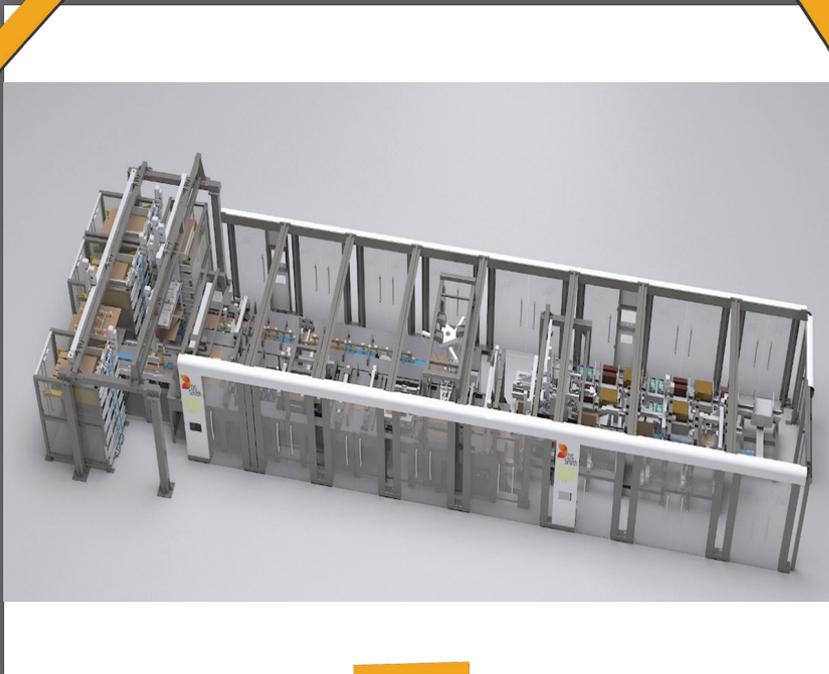
MADE2FIT

ON DEMAND PACKAGING SOLUTION
3 références carton, 10 millions de solutions !



CONTACT

Isabelle BION
06.74.98.05.55
isabelle.bion@dssmith.com



Le canal e-commerce séduit par sa croissance à deux chiffres. Tout le monde développe des stratégies de vente omnicanale mais pas toujours de logistique omnicanale. Or, l'e-commerce ouvre de nouveaux challenges et notamment celui de l'explosion du nombre de références produits traitées avec des emballages non adaptés.

Une étude menée par Forbes en association avec DS Smith a révélé que la part de vide contenue dans les emballages atteint 43%. Sur les 4,2 milliards de colis circulant en Europe par an, cela représente 2 milliards de colis vides. Cela a un impact environnemental significatif, représentant 122 millions de tonnes de CO2 pour transporter de l'air !

Dans ce contexte, DS Smith a développé une solution via sa filiale Systems, dédiée aux machines spéciales d'emballage et de conditionnement : Made2Fit Auto.

Machine combinée (formation-encaissage-fermeture), la première au monde qui en utilisant 3 références de plaques de carton couvre une plage de format de 180 x 140 x 40 mm jusqu'à 460 x 340 x 265 mm, Made2Fit Auto peut former à façon plus de 10 millions de références en scannant les articles pour déterminer en temps réel les dimensions optimales.

Des options de personnalisation sont également disponibles (impression à la demande, insertion de documents, etc.).

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

FOOTPACK

Quand l'emballage se transforme en terrain de foot !



CONTACT

Marc EMERAUD
+33 2 32 77 25 25
memeraud@europacgroup.com



FOOTPACK est un nouveau concept d'emballage créé par le groupe Europac.

Conçu sur la base d'un emballage traditionnel, mais se convertissant en mini-stade, FOOTPACK est avant tout un packaging protégeant les produits contenus ! Il permet bien entendu le transport de son contenu... mais il favorise également les ventes grâce à une très large surface de communication. Idéal les soirs de match, il vous permet de partager une boisson entre amis et de prolonger ce moment convivial autour d'un mini tournoi de « FOOT CAPSULE ». Il vous suffit pour cela de conserver les bouchons ou capsules, de les transformer en joueurs et en ballons, et libre à vous de refaire le match !

Europac a développé le jeu « FOOTPACK », de manière à reprendre l'esprit sportif et les règles du football. Passionnés du ballon rond, vous y retrouverez les valeurs du football : plaisir, respect, engagement tolérance et solidarité... A vous de défier vos amis et enchaîner les buts... Le tout sur un emballage en carton !

Ce concept est déclinable à d'autres sports.

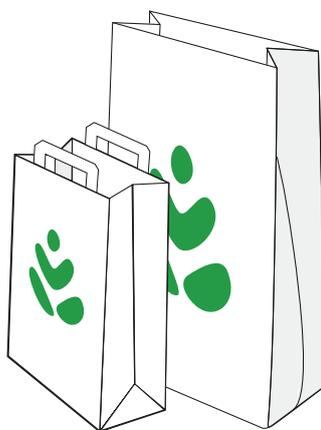
LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

BIOBAG

Sac papier recyclable
fabriqué à partir de matières compostables



CONTACT

Aline ARNAUD
05 58 09 92 83
info@gascognesacs.com

BIOBag est un sac papier recyclable fabriqué à partir de matières compostables :

- Le papier SacKraft, un biomatériau naturel : biosourcé, renouvelable, biodégradable, compostable et recyclable. Sa composition à base de fibres longues, vierges, naturelles et non blanchies rend le papier hautement résistant et en fait une alternative écologique.
- Le film est certifié compostable en conditions industrielles. Il est barrière à l'humidité, aux gaz et aux odeurs & résistant aux huiles et aux graisses.

Les encres et colles utilisés sont des produits sans solvant à base aqueuse. Les émissions de Composés Organiques Volatiles (COV) sont ainsi limitées assurant un environnement de travail plus sûr et plus éco-responsable pour les employés.

... Un sac avec des propriétés barrière efficaces et dont la composition est respectueuse de l'environnement... BioBag, une solution écologique d'avenir !

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

BISODISAC®

Manchon de protection pour plantations de vignes et arbres, 100% biodégradable



CONTACT

Aurélie CHAPOTON
05 57 92 47 57
info@gascognepapier.com



« BisODISAC® » est un manchon biodégradable destiné à protéger les jeunes plants, une innovation développée sur base papier Kraft naturel.

Gascogne Papier et Gascogne Flexible ont développé ensemble un **complexe papier renforcé 100% biodégradable**, avec une durée de vie jusqu'à 3 ans (dégradation naturelle en 2 mois si enfouissement), tout en conservant des **caractéristiques de résistance élevée** face aux intempéries. En effet, le matériau est **perméable** (pour éviter l'effet de serre et permettre au plant de « respirer » par fort ensoleillement) ; **traité** (pour conserver sa solidité en cas de pluie) et **renforcé** (pour ne pas se déchirer par vent fort).

Adaptable à tous les types de plants viticoles et arboricoles, cette innovation offre une **alternative écologique et économique aux protections en plastique** :

- 100% NATURELLE, cette protection est biosourcée, issue de ressource renouvelable, naturelle et non fossile, certifiée gestion forestière durable.
- 100% EFFICACE, le manchon est utilisable en agriculture biologique et protège les plantations des rongeurs, des herbicides et des intempéries.
- 100% FRANÇAIS, ce produit est fabriqué et transformé en France. Le brevet et la marque ont été déposés en France. BisODISAC® est une marque de la société SODISAC.

Unique en Europe, cette innovation a déjà été primée sur de nombreux salons.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

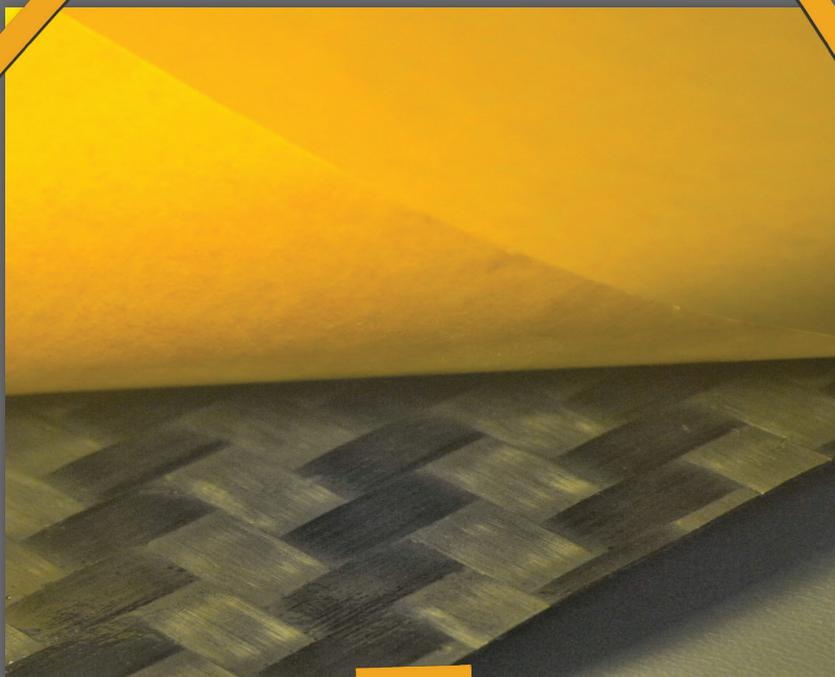
COMPOSITE

Une base papier avec résine anti-adhérentes
pour les marchés aéronautique, automobile et éoliens



CONTACT

Sandrine LABATTUT
05 58 56 60 93
info@gascogneflexible.com



Gascogne Flexible propose une large gamme de papiers siliconés pour la fabrication des matériaux composites : des supports adaptés aux différentes conditions d'utilisation tels que des krafts, des glassines ou des couchés ainsi qu'une modulation de l'anti-adhérence suivant la demande du client. Notre ligne d'enduction, démarrée en 2013, nous permet de siliconer les 2 faces en ligne avec une grande précision de dépose (contrôle de l'humidité et de la dépose en ligne).

Notre kraft écru 90g surfacé et siliconé 1 face sert à transférer une résine thermodurcissable sur une nappe de fibres de verre ou de carbone qui sera notamment utilisée pour la fabrication de pâles d'éolienne, d'ailes d'avion ou encore d'articles de sport.

Le papier de base est produit par Gascogne Papier à Mimizan à partir du pin des Landes. Ses résistances mécaniques élevées lui permettent de résister aux tensions exercées sur les lignes d'imprégnation de nos clients et d'éviter des casses papier synonymes de plusieurs heures de production perdues. Sa faible porosité, sa couverture de silicone homogène et son anti-adhérence stable rendent possible sa réutilisation dans le process de nos clients.

Cela offre un avantage à la fois économique et environnemental, en générant moins de déchets.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

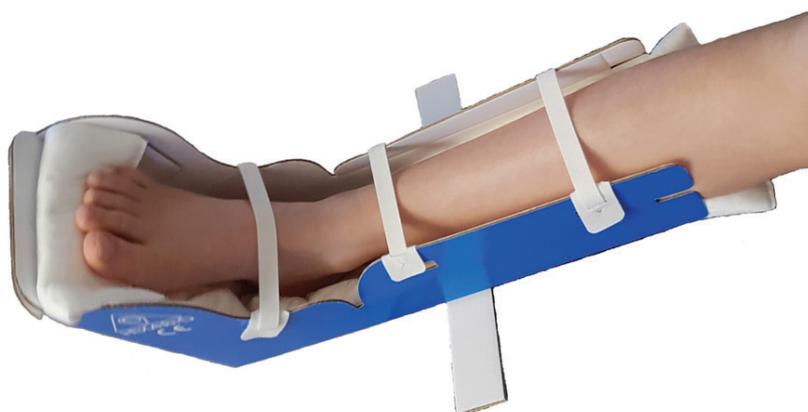
HEXOR®

Une attelle en matériau cellulosique recyclable



CONTACT

Cyril Cassagnade
05 35 54 81 20
contact@hexabio-retail.fr



Directement adaptable, HEXOR® permet confort et immobilisation stricte et remplace avantageusement plâtres et résines. Cette attelle en matériau cellulosique recyclable, pliable et légère, livrée à plat, se pose simplement et rapidement. La surveillance et le renouvellement des pansements sont facilités grâce au concept de fermeture rapide par bandes agrippantes. Sans aucune partie métallique, elle est donc radio transparente et parfaitement adaptée à l'IRM.

HEXOR® s'adapte parfaitement à l'anatomie de la jambe grâce à sa partie postérieure souple et son stabilisateur permet de limiter toute rotation de la jambe au repos. Le confort du patient est considérablement amélioré en raison de la légèreté de l'orthèse, ce qui facilite la déambulation avec des cannes anglaises.

HEXOR® est une attelle à usage unique, ce qui permet de garantir une asepsie parfaite. Elle est utilisée en chirurgie du pied et de la cheville comme moyen d'immobilisation post - opératoire, en traumatologie comme système de contention, en traumatologie du sport comme moyen simple et rapide d'immobilisation de la cheville en première urgence.

Ce produit est breveté et fabriqué en France.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

EGG PACKAGING

Emballage d'œufs performants en fibres moulées, durable, protecteur et attrayant.

Huhtamaki

CONTACT

Antoine Le Pesquer

06 14 64 00 11

antoine.lepesquer@huhtamaki.com



Ces emballage d'œufs ont été conçus pour :

- Voyager et protéger... L'intérêt premier est l'efficacité maximale de la manutention et du transport avec le moins de risques de casse et de gaspillage. Quelle que soit la durée du trajet entre le poulailler et le supermarché, l'utilisateur final devrait pouvoir compter sur un œuf frais et sans rupture de chaîne... les emballages d'œufs en fibres moulées allient efficacité et protection. La fibre moulée est solide, mais offre un tampon doux et protecteur.
- Répondre à vos objectifs : Producteurs d'œufs, spécialistes de l'emballage, grossistes et chaînes de supermarchés: ils font tous confiance à nos solutions d'emballage durable. Notre programme de livraison convient parfaitement à un large éventail de besoins en matière de transport, de protection et de présentation. Nos techniques d'impression et d'étiquetage facilitent l'ajout de votre style de signature à l'emballage.
- Se démarquer : Les couleurs de votre marque et de votre entreprise sont-elles utilisées au maximum par rapport aux informations de production requises ? Quelle est la position la plus avantageuse pour présenter des rabais ou des offres promotionnelles ? Les boîtes à œufs et les plateaux à œufs en fibres moulées ne sont pas seulement durables, ils représentent également votre produit au maximum de la surface utilisable !

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

WINE TRAVEL

Le vin voyage en toute confiance
grâce aux calages bouteilles Huhtamaki

Huhtamaki

CONTACT

Antoine Le Pesquer

06 14 64 00 11

antoine.lepesquer@huhtamaki.com



Les porte-bouteilles et les calages bouteilles Huhtamaki sont adaptés à tous les types de bouteilles ! Ils épousent parfaitement les courbes arrondies des bouteilles de vin. Peu importe leur forme ou leur destination, ces emballages seront toujours parfaitement ajustés. En outre, les plateaux et les calages bouteilles Huhtamaki sont légers, pratiques, économiques et écologiques.

Ces calages bouteilles protègent également les étiquettes et le film ou filet de la bouteille si nécessaire pour que rien ne soit abîmé ou décollé :

- les étiquettes et les dates millésimées sont protégées des dommages par collision ou friction,
- l'emballage en fibre moulée offre une vitrine visuelle vraiment « naturelle ».

La cellulose moulée offre de plus un réel sentiment de protection et d'amorti... Ainsi, cette cellulose moulée « souple et cotonneuse » prévient les chocs et protège de la lumière.

Il ne vous reste plus qu'à emmener votre vin au bout du monde !

100% naturel, recyclé et recyclable, ce calage bouteille est idéal pour tous les grands crus français qui font la fierté de notre territoire...

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

MASQUE VEGETAL

Des masques fabriqués à partir de nos « papiers » de plantes, une petite révolution !



CONTACT
Cedric ROUSSEAU
02 43 47 42 71
crousseau@swmintl.com

LeafLAB, du groupe SWM Int, a mis au point des substrats « végétaux » pour masques cosmétiques, directement inspirés de la nature ! L'idée est de capturer la pureté et les avantages naturels des fibres et des extraits botaniques pour créer des masques actifs.

Un premier masque thé vert/menthe poivrée a été lancé en 2016, suivi fin 2017 par les versions Thé vert, Camomille/ Rose et Rose.

L'hydratation du masque dans de l'eau chaude ou avec une lotion permet de libérer immédiatement les actifs de plantes pour une application « santé-plaisir et beauté » conjuguée...

Le masque végétal offre de nombreux avantages en plus de son format allégé en emballage :

- Actifs du masque basés sur les propriétés de la plante : effets antioxydant, détoxifiant et rafraîchissant avec le masque thé vert/menthe par exemple
- Plus de 99,5% de « substance naturelle », SANS aucun conservateur, solvant ou allergène
- Biodégradable et compostable

En 2018, LeafLAB lance « Voile de Lin », un masque fabriqué là aussi par voie papetière et contenant principalement des fibres de lin non traitées chimiquement.

Le masque végétal est donc une petite révolution pour une cosmétique plus naturelle !

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

PAPIER TOUCH

Papier interactif sensible au toucher et au souffle

LGP²

CONTACT

Fanny Tricot
04 76 82 69 00
fanny.tricot@lgp2.grenoble-inp.fr



Le procédé d'impression et d'encapsulation de circuits électroniques dans une feuille de papier en cours de formation développé au LGP2 a permis la fabrication d'objets papier interactifs, connectés et principalement bio-sourcés (brevet Grenoble INP déposé). La fleur présentée contient des zones sensibles au toucher et au souffle permettant d'activer une animation lumineuse.

Les feuilles de « papier électronique » obtenues avec la technologie développée ont été soumises à des procédés standards de découpe/impression et reliées à un microprocesseur.

Comparé aux procédés de fabrication de circuits électroniques en papier, l'innovation permet d'utiliser des fibres cellululosiques comme substrat d'impression et couche d'encapsulation sans recourir à l'utilisation de procédés de collage/couchage, avantage majeur pour la simplification du procédé de fabrication et la recyclabilité du produit fini.

La mise au point du procédé initiée par une collaboration entre le LGP2 et le Groupe d'Intérêt Public MIND est maintenant développé et en cours de valorisation industrielle grâce au soutien de la société d'accélération du transfert de technologie (SATT) Linksiium.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

HEMICELL PREBIO

Les prébiotiques sortent du bois

LGP²

CONTACT

Vivien Deloule / Christine Chirat
04 76 82 69 00
christine.chirat@grenoble-inp.fr



L'objectif de Hémicell-Prébio est de valoriser les hémicelluloses du bois en **prébiotiques**. Un prébiotique est un substrat, qui, utilisé sélectivement par des micro-organismes, confère un avantage pour la santé de l'hôte. Le corps humain a en effet co-évolué avec une communauté complexe de microorganismes, appelée microbiote, influençant fortement notre santé. Les hémicelluloses représentent environ 25% de la masse du bois, et sont un sous-produit industriel abondant, mais inexploité, de l'industrie de la pâte à papier. Les essais réalisés sur des souris ont montré que nos prébiotiques favorisent en effet les bonnes bactéries du système digestif sans pour autant favoriser les mauvaises bactéries.

Un brevet a été déposé sur le mode de production de ces prébiotiques et une start up W-H-N (Wood for Health and Nutrition, <https://w-h-n.fr/>) est actuellement en maturation avec la SATT Linksium. La première application visée est dans le domaine de la nutrition. Lorsque la totalité des molécules composant cette fraction hémicellulosique aura été caractérisée, des applications médicales destinées à lutter contre l'obésité ou les maladies inflammatoires chroniques de l'intestin pourront alors être envisagées.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

CERISE

Nanocellulose à fort taux de matière sèche



LGP2

CONTACT

Julien BRAS
04 76 82 69 00
Julien.Bras@grenoble-inp.fr



Les nanocelluloses sont la 2^e priorité de la Bioéconomie Européenne. Elles présentent des avantages indéniables (propriétés mécaniques élevées, bonnes propriétés barrières, transparence et surface spécifique élevée).

La production industrielle des NFC a débuté il y a 10 ans et des applications sont désormais sur le marché (chaussures de sport, encre de stylos, produits d'hygiène, etc.).

Cependant, l'utilisation de ce matériau biosourcé et biodégradable est limitée à cause d'une forte consommation énergétique pour les produire, d'une faible teneur en matière sèche (2%) et d'un coût élevé.

Dans cette étude, un procédé énergétiquement efficace, l'extrusion bi-vis, a été optimisé pour produire des NFC en divisant la consommation énergétique par 4 à 7 fois et multipliant le taux de matière sèche par 10 (20% de MS). Ce nouveau grade de NFC présente des propriétés similaires aux NFC classiques : forte transparence, bonnes propriétés mécaniques (Module d'Young 12-14 GPa) et des propriétés supplémentaires (ignifuges ou antibactériennes). L'utilisation de ce procédé à l'échelle semi-industrielle a été validée.

Cette nouvelle stratégie permet de diminuer le coût du transport, d'améliorer le stockage et d'élargir le domaine d'application des NFC.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



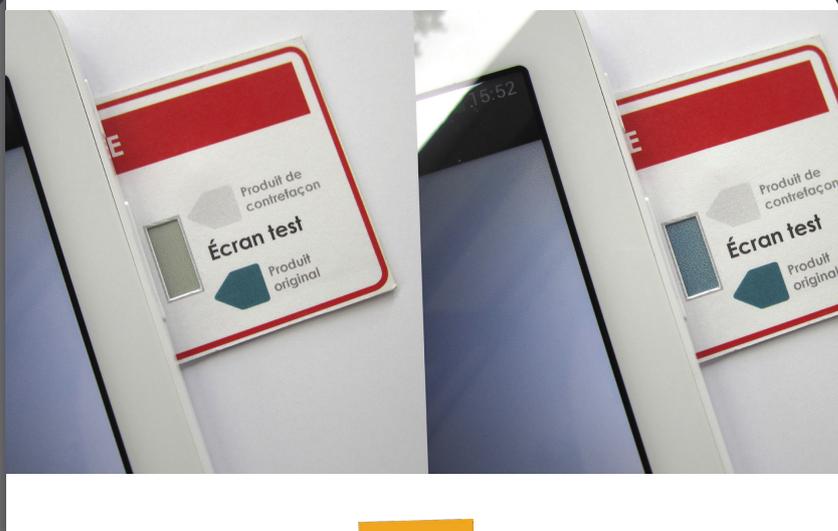
Showroom de l'Innovation

ENCRE REACTIVE

Une innovation anti-contrefaçon



LUQUET &
DURANTON



CONTACT

Alexandra ALLIOD
04 75 69 20 50

Alexandra.Alliod@Luquet-Duranton.fr

Le Groupe Luquet Duranton a initié des travaux de recherche fondamentale pour apporter une réponse à la problématique de la contrefaçon et de la lutte contre les trafics illicites.

Luquet & Duranton a développé une nouvelle technologie : l'encre réactive. Elle atteste, à l'aide d'un smartphone, de l'authenticité d'un produit ou d'un médicament en changeant de couleur.

L'encre collecte l'énergie émise par le téléphone lors de la vérification, l'électricité ainsi captée permet à l'encre de changer de couleur. Vous pouvez ainsi vérifier l'authenticité d'un produit ou d'un médicament. Cette encre est une lutte efficace anti-contrefaçon et les avantages sont évidents :

- Faible coût (technique d'impression)
- Facilité d'utilisation notamment pour le grand public (Smartphone)
- Utilisation sur des supports multiples (papier, emballage, textile, etc.)
- Chaîne de traçabilité complète
- Marchés infinis (médicament, agroalimentaire, pièce détachées, luxe, etc.)

« Brevet n°11 55286 »

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

HI-PEN

L'écriture manuscrite numérisée et reconvertie en données



LUQUET &
DURANTON

CONTACT

Alexandra ALLIOD
04 75 69 20 50
Alexandra.Alliod@Luquet-Duranton.fr



Écrivez, et vos données sont enregistrées. Le stylo numérique Hi-PEN est une solution simple et pratique pour saisir et enregistrer des données. Il suffit d'écrire de manière manuscrite sur un formulaire dédié et le stylo converti l'écriture en données numériques, directement intégrées dans votre système d'information. Il n'est pas nécessaire de bousculer les habitudes de travail, le stylo reste un outil naturel de récupération de données.

- Simplicité d'utilisation - Pas de changement d'habitudes utilisateurs. Ne nécessite aucune modification des habitudes de travail ou processus existants.
- Plus de double saisie : gain de temps.
- ROI instantané : par exemple élimination des étapes envoi de courrier, fax ...
- Élimination des risques d'erreurs inhérents à la re-saisie. Aucune possibilité de perte d'information.
- Traçabilité des données avec horodatage automatique.
- Authentification des documents et des données et grande capacité de stockage.
- Simplicité de déploiement, ce stylo « tout terrain et nomade » transportable partout.
- Les utilisateurs n'ont besoin que d'une formation limitée.
- Identification instantanée des écarts sur la qualité de service.
- Plus besoin de PC lors du rendez-vous, soit une meilleure convivialité.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

CYCLE PACK®

Le premier emballage barrière scellé 100% recyclable !



malengé
packaging

CONTACT

Virginie MORGANO
03 27 94 31 80
v.morgano@malenge.fr



Premier produit issu du laboratoire **Lab3P**⁽¹⁾, cet emballage est conçu à partir d'une « base papier » de fibres vierges et complété sur mesure avec les propriétés barrières souhaitées par le client. Il est destiné à toutes les industries pour emballer des produits secs, qu'ils soient agroalimentaires ou non.

Sans équivalent sur le marché, cet emballage thermoscellable est une réelle **alternative écologique à l'aluminium et au plastique**. Il protège de l'humidité, de la lumière et de l'oxygène.

Monomatériau, il a également pour avantages :

- d'être recyclable dans le circuit de collecte existant
- d'être plus léger de 15% à 40%
- d'utiliser des ressources renouvelables
- de réduire le bilan carbone de 15% à 60%

⁽¹⁾ **Lab3P** (Laboratory of Printable Protective Package) est un laboratoire de recherche mis en place en 2016 et financé à parts égales par l'Agence Nationale de Recherche (ANR), le CTP (Centre Technique du Papier) et Malengé Packaging.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



ATIP



ctp
centre technique
du papier



Grenoble INP
pagora



LGP2

Showroom de l'Innovation

SCRIBZEE®

Scannez, sauvegardez et retrouvez vos notes manuscrites dans votre smartphone



CONTACT

Louise JACKSON
02 31 46 37 24
louise.jackson@hamelinbrands.com



Votre cahier Oxford* a une application, elle s'appelle SCRIBZEE®.

- 1 Scannez grâce aux repères sur la page.
- 2 Sauvegardez vos notes en toute sécurité.
- 3 Consultez-les facilement partout, à tout instant.



* Découvrez les cahiers, bloc-notes, pense-bêtes repositionnables et recharges paperboard compatibles SCRIBZEE® sur www.my-oxford.com/revolution



Qui n'a jamais perdu du temps à chercher en vain des notes importantes dans son cahier ? SCRIBZEE® révolutionne les notes manuscrites en leur donnant les pouvoirs du numérique grâce à l'association d'une application smartphone et de votre cahier OXFORD.

Avec l'application gratuite SCRIBZEE®, une fois scannées, vos notes vous accompagnent partout car elles sont sauvegardées dans le cloud sécurisé.

Vos notes sont **consultables, modifiables, partageables** quel que soit l'endroit où vous vous trouvez, à tout moment et depuis tous vos appareils connectés.

SCRIBZEE® propose aussi des **fonctionnalités d'organisation** vous permettant de **classer vos notes** par dossier.

Vous souhaitez **enrichir vos notes** en y associant d'autres pages ou même des images ? Pas de problème. Avec SCRIBZEE®, vous pouvez réorganiser les pages d'une note en les faisant glisser avec votre doigt. Vous pouvez également **importer des pages** d'autres notes ou des images venant de votre smartphone.

Et, si vous avez besoin de **partager vos notes**, vous pouvez le faire très facilement par les moyens de communication de votre smartphone (par SMS, e-mail, via les réseaux sociaux, Evernote, etc.).

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation



CASIER AUTOMATIQUE

Du carton ondulé ultra résistant
pour séparer et protéger les bouteilles de vin



SAICAPACK

CONTACT

Julie Docarmo
05 56 07 96 78
Julie.Docarmo@saica.com



Le casier vin automatique CMA6 en carton ondulé est à insérer dans une caisse en carton de dimensions minimales 235x155x300. Conçu pour 6 bouteilles bordelaises debout, il a pour but de séparer et protéger les bouteilles dans les caisses de vin.

Son objectif est de remplacer les solutions existantes qui sont, soit difficiles à mettre en forme et / ou à introduire dans la caisse ou pas suffisamment protectrices.

En un seul geste et sans effort, le casier automatique est monté. Le concept repose sur l'utilisation d'une seule plaque de carton qui une fois pliée forme 6 cases. La mise en forme s'effectue manuellement et sans effort en rejoignant les deux parties l'une contre l'autre. Les volets séparateurs des bouteilles vont se mettre en position au fur et à mesure du pli et de la mise en forme du produit. De même, la remise à plat est simple et ultra-rapide.

Ce casier comporte de nombreux avantages :

- il améliore la productivité (35% plus rapide à monter et à introduire dans la caisse avant ou après les bouteilles),
- il diminue les coûts logistiques (50% de surface de stockage en moins),
- il réduit l'utilisation de matière carton,
- il protège correctement les bouteilles en supprimant les chocs entre elles.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !

ATIP

ctp
centre technique
du papier

Grenoble INP
PAGORA

LGP2

Showroom de l'Innovation

BLOCK BOTTOM

Fond automatique inviolable



CONTACT

Thierry CHEVALLOT
06.08.65.20.65
thierry.chevallot@smurfitkappa.fr



Avec l'avènement du marché e-commerce, certaines fonctions classiques d'emballages deviennent obsolètes, comme le fond automatique d'une caisse américaine en carton ondulé, ne pouvant garantir son inviolabilité, c'est-à-dire l'accès aux produits contenus sans preuve d'effraction, tout au long du circuit de distribution.

Pour autant, ce concept d'emballage est très prisé par les acteurs de ce marché, et plus particulièrement quand on est une start-up, par sa rapidité de montage sans effort et sans équipement spécifique.

Smurfit Kappa a donc repensé cet emballage, et innove avec un fond automatique inviolable sur la base d'un fond plat avec une clé de verrouillage extraite d'un des rabats, et mise en place en même temps que le collage du fond automatique sur nos machines de transformations, donc sans surcoût.

Avec la « Block Bottom » de Smurfit Kappa, la caisse américaine à fond automatique retrouve une seconde jeunesse pour la plus grande sécurité des acteurs du marché e-commerce.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



Showroom de l'Innovation

© Ahlstrom Munksjö - © Amplilib - © ArjoWiggins - © Azur Adhésifs - © CEE Schisler - © CERMAV - © Centre Technique du Papier - © DS Smith - © Europac - © Fotolia - © Gascogne - © Grenoble INP-Pagora - © Hamelin - © Hexabio-Retail - © Huhtamaki - © LeafLab - © LGP2 - © Luquet Duranton - © Malengé - © Manufacture des Deux Ponts - © Oxford - © Saica Pack - © Smurfit Kappa - © SWM.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION... UN PROJET DE L'ALLIANCE !



CONTACT

ATIP
Virginie Batais
contact@atip.asso.fr

CONTACT

CTP
Sandrine Pappini
infoCTP@webCTP.com

CONTACT

Grenoble INP-Pagora
Jocelyne Rouis
Jocelyne.Rouis@Pagora.Grenoble-Inp.fr