

Rapport moral du Président

Depuis sa mise en place, il y a 4 ans, l'AFIFOR agit quotidiennement pour soutenir et développer le recrutement et la formation initiale. L'AFIFOR n'a cessé d'œuvrer et de contribuer à rendre plus performant l'écosystème Emploi-Formation de l'Intersecteur Papier Carton (IPC), en fédérant les acteurs de la formation initiale autour d'une vision commune.

Le soutien et l'implication de ces acteurs est un facteur clef de réussite pour l'atteinte des objectifs de l'AFIFOR, qu'il s'agisse :

- Des partenaires sociaux (organisations syndicales de salariés, fédérations professionnelles et en particulier l'UNIDIS¹) qui permettent de mener une politique de formation cohérente et incitative.
- Des partenaires financiers, notamment l'OPCA3+², qui permettent d'avoir les moyens de nos ambitions
- Des centres de formation qui s'engagent et mobilisent leurs ressources pour la mise en place d'actions d'amélioration et de développement coordonnées
- Des entreprises de l'Intersecteur Papier Carton, dont l'implication est directement liée aux enjeux de renouvellement des compétences et de compétitivité au sein de la filière.

Je vous propose ici une synthèse des actions menées depuis notre dernière Assemblée Générale ainsi qu'un aperçu des résultats obtenus :

1. La coordination et la planification du réseau des centres AFIFOR a été renforcée

Aujourd'hui, ce sont 14 écoles, IUT et CFA qui travaillent en réseau, pour une formation optimale et de qualité, ancrée au plus près des entreprises et des territoires. La coordination est rythmée par les réunions du Comité de Pilotage, avec les directions ou représentants de chaque centre de formation.

Le comité de pilotage s'est réuni cinq fois cette année, avec une assiduité remarquable, autour d'une réflexion stratégique à moyen-long terme pour répondre aux priorités fixées par notre conseil d'administration en juin 2016 :

- Le 30 Août 2016 à Nantes :
Travail sur la vision et la cohésion du réseau, initiant le concept de « polymaran » de l'AFIFOR
- Le 18 Octobre 2016 à Paris :
Présentation des enjeux de la politique sociale de l'IPC et des axes stratégiques Unidis Avenue
- Le 15 Décembre 2016 à Saint Mandé
Visite de l'Expérience Center de Smurfit Kappa France, exemple transformation digitale des pratiques marketing dans l'IPC
- Le 16 Mars et 05 mai 2017 à Paris
Définition de nouveaux axes stratégiques et élaboration de fiches projets

¹ UNIDIS=Union Nationale Intersecteur Papier Carton pour le Dialogue et l'Ingenierie Sociale

² OPCA3+= Organisme Paritaire Collecteur Agréé pour les entreprises de l'Intersecteur Papier Carton

Ce travail de réflexion et de co-construction d'une stratégie par et pour les centres de formation, au service de toute une profession, répond bien à la demande du conseil d'administration du 15 juin 2016. Nous en étudierons les propositions afin de poursuivre les actions de l'AFIFOR de manière coordonnée avec des priorités partagées par l'ensemble des acteurs opérationnels, politiques et financiers.

2. Les actions de communication vers les jeunes ont été consolidées

La pérennisation du contrat de Clotilde Berthier en CDI, en tant que chargée de mission Ecoles-Entreprises l'intégration de nouveaux partenaires dans le réseau (avec l'arrivée des IUT Packaging) et l'augmentation de 50% du budget alloué par la Branche (via les financements possibles de l'OPCA3+) dans le cadre de la convention de coopération avec le MENESR³ ont permis de grandement développer la communication vers les jeunes à la recherche d'une formation d'avenir.

Cette dynamique de communication a permis de mener de multiples projets fédérateurs autour d'une nouvelle image de l'Intersecteur Papier Carton. On peut citer quelques nouveautés :

- Le Zoom Métiers du Papier Carton avec l'ONISEP diffusé à 25 000 exemplaires en France
- Les spots innovations sur le Papier Carton de demain, en étroite collaboration avec le CTP et le LGP2
- Le showroom « Les papiers Cartons du futur » initié à l'ATIP et au Mondial des Métiers 2017.
- Un temps fort de l'IPC au Salon de l'Emballage (novembre 2016) à l'occasion de la remise des prix du concours carte de vœux, avec les équipes participantes, les représentants des centres de formation, des fédérations et des organisations syndicales sur le stand des Industries Papiers Cartons.

Et un moment clé annuel du début d'année pour la communication métier reste le MONDIAL DES METIERS au mois de Février à Lyon où tous les centres de l'AFIFOR sont appelés à participer.

3. L'AFIFOR supporte l'innovation pédagogique

Les métiers de l'IPC évoluent ainsi que les pratiques professionnelles en général. Il est donc fondamental d'adapter les formations à ces évolutions, dans le contenu comme dans leurs modalités pédagogiques.

Pour cela, l'AFIFOR a poursuivi l'accompagnement des équipes pédagogiques du nouveau BTS Pilotage des Procédés, qui forme depuis la rentrée 2016 les jeunes techniciens de la production papetière et cartonnaire. En complément des réunions nationales organisées par l'Inspection Générale du MENESR, un Groupe de Travail spécifique se réunit régulièrement sur la mise en place de ce BTS au service des métiers du Papier Carton.

L'AFIFOR pilote de grands travaux engagés par la Branche sur la digitalisation de la formation en vue du portail digital appelé « ça cartonne » qui devrait être disponible à la rentrée 2017.

On peut citer les travaux en cours :

- Sur les simulateurs : plusieurs groupes de travail ont été initiés pour pouvoir bénéficier dès la rentrée 2017 de simulateurs de conduite de machine pour la préparation de la pâte, la machine à papier, l'onduleuse, et les machines d'impression offset, flexo, hélios.
- Sur l'élaboration de modules en ligne, en commençant par les essentiels du Papier Carton, le tutorat et la sécurité dans l'entreprise.

³ MENESR = Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Avec l'avènement du numérique, c'est une ère nouvelle qui s'ouvre pour le monde professionnel comme pour la formation professionnelle. Nous encourageons donc vivement les centres de l'AFIFOR à s'y engager pleinement, avec tout le professionnalisme qui les caractérise, afin de développer une offre de formation moderne, innovante et attractive pour les jeunes. Le digital offre des perspectives nouvelles pour l'apprentissage, qui constituent un complément essentiel à la formation traditionnelle en présentiel.

4. Les actions engagées donnent des résultats encourageants

Le nombre d'apprentis a augmenté en 2016 au sein de l'AFIFOR (222 apprentis IPC) ; le taux d'insertion des jeunes diplômés issus des centres de l'AFIFOR dépasse les 80% , bien au-delà des moyennes nationales, avec qui plus est, une motivation et un enthousiasme de ces jeunes trop souvent méconnus. Nous sommes donc en bonne voie...

L'année dernière, en fin de rapport moral, je suggérais à l'AFIFOR de veiller à activer les leviers pour :

➤ **Mieux faire connaître l'AFIFOR et son offre de services auprès des entreprises ;**

Bien que l'AFIFOR manque encore de notoriété dans l'IPC, nous constatons que le nombre d'entreprises partenaires augmente chaque année.

Cela se traduit entre autres par une augmentation sensible du taux de préaffectation de la taxe d'apprentissage versée à l'OPCA3+ pour les centres de l'AFIFOR (taux de 29% en 2013 et de 37% en 2017) grâce notamment à une campagne de prospection avec notre prestataire MEJT.

Mais cela se traduit aussi par des sollicitations de plus en plus nombreuses des entreprises auprès de l'AFIFOR pour les accompagner dans la promotion des métiers sur leur bassin d'emploi, dans le recrutement de jeunes en alternance, dans les partenariats avec les écoles.

➤ **Disposer des ressources humaines et financières nécessaires pour mener sa mission ;**

La pérennisation en CDI du poste de Clotilde Berthier, chargée de relations écoles-entreprises, a montré l'engagement des centres de l'AFIFOR pour répondre à cet objectif. Il en est de même pour les Branches Professionnelles qui ont démontré leur soutien sans faille, par un accompagnement soutenu des budgets alloués en phase avec les investissements demandés, signes d'une volonté politique très claire. Je tiens à les en remercier de nouveau.

➤ **Rendre les formations plus attractives et plus accessibles, notamment via l'apport du numérique ;**

L'AFIFOR coordonne le projet des Branches Professionnelles de l'IPC de digitalisation de la formation appelé « ça cartoune ». La mise en œuvre de ce projet s'est accélérée en 2016 et de nombreuses actions commenceront à porter leurs fruits en 2017.

Il est désormais nécessaire de mettre à jour la stratégie de l'AFIFOR pour la période 2017-2020

Les actions menées par l'AFIFOR et ses partenaires ont donné des résultats très encourageants. Le nombre d'apprentis a augmenté de 3% en 2016 soit +7 jeunes apprentis qui ont rejoint l'intersecteur du Papier Carton. Les membres de l'AFIFOR peuvent être fiers de ces résultats dans un contexte d'attractivité peu favorable.

En 2016, le MIP⁴ s'est fixé l'objectif de doubler le nombre d'apprentis ou alternants d'ici à 2021 afin de satisfaire les besoins des entreprises de l'IPC. A ce jour, 62% des entreprises n'ont pas d'apprentis et 40% des offres déposées dans les CFA ne rencontrent pas de jeunes candidats.

Le rythme actuel de recrutement et de formation d'apprentis reste inférieur à nos ambitions. Il est donc nécessaire de trouver les moyens d'accélérer nos actions de développement.

Le Conseil d'Administration du 15 Décembre 2016 a fixé deux priorités à l'AFIFOR :

1. Le recrutement et la valorisation des métiers
2. La digitalisation et la qualité de la formation

Bien évidemment, l'AFIFOR reste et restera un acteur majeur de la politique Emploi-Formation des Branches Professionnelles de l'IPC, et continuera d'agir pour répondre aux ambitions 2017-2020 de l'IPC, telles que définies en CPNEF le 06 décembre 2016 :

- Développer l'attractivité et faciliter les recrutements dans l'IPC
- Sécuriser les parcours professionnels et accompagner les entreprises de l'IPC
- Favoriser la transformation digitale de l'écosystème emploi-formation de l'IPC

Pour y parvenir, l'AFIFOR devra, entre autres, renforcer ses collaborations nationales et régionales, élargir les partenariats écoles - entreprises, et poursuivre le développement de la digitalisation (qu'elle soit pour la communication métiers, pour la relation entreprise ou pour la formation).

En tant que Président de l'AFIFOR, je tiens à féliciter les équipes pour toute l'énergie mise au service de ce projet collectif et pour les résultats obtenus. Elles ont su identifier, en toute transparence, les axes de progrès et mettre en œuvre les changements nécessaires.

Je remercie également les membres des organisations syndicales et patronales. Par leurs actions et leurs décisions, ils ont soutenu les efforts déployés, et permis à l'AFIFOR de remplir ses missions dans le cadre de la politique économique, sociale et environnementale de l'IPC.

Je suis confiant : l'AFIFOR a démontré sa capacité d'analyse et d'actions. Elle saura répondre aux défis et aux évolutions à venir.

Arnaud MARQUIS
Président de l'AFIFOR
Paris, le 15 Juin 2017

⁴ MIP : Mouvement Intersecteur Papier Carton